



INTERNATIONAL
TRADE
ADMINISTRATION

التق أفضل الموردين الأمريكيين في
المعارض التجارية الأمريكية
المعتمدة من وزارة التجارة
الأمريكية



برنامج المشترين الدوليين
دليل المعارض التجارية الأمريكية لعام 2014



استخدام شعارات في هذه النشرة لا يفيد مصادقة وزارة التجارة الأمريكية على آراء هذه المؤسسات أو منتجاتها أو خدماتها.

التق أفضل الموردين الأمريكيين في
المعارض التجارية الأمريكية
المعتمدة من وزارة التجارة
الأمريكية





كلمة من فخامة الرئيس باراك أوباما

أهدي تحياتي للعارضين الأمريكيين والحاضرين من أنحاء العالم المشاركين في هذه المعارض التجارية الشهيرة.

إن هذه المعارض التجارية الشهيرة التي اختارتها وزارة التجارة الأمريكية لتشكل جزءاً من برنامج المشتريين الدوليين لدائرة الخدمات التجارية الأمريكية تُعد مكاناً ممتازاً لتنمية أعمال تجارية جديدة. ويعمل فريق دائرة الخدمة التجارية الأمريكية هنا جاهداً لربط الشركات الأمريكية بالمشتريين الدوليين عبر تزويدهم بتوجيهات واستشارات تجارية وبحوث للسوق.

إننا نعمل من خلال فتح أسواق جديدة والنهوض بالتجارة على إقامة قنوات مبيعات جديدة للمنتجات والخدمات الأمريكية. وسوف تساعد العلاقات التجارية التي تُقام في هذه المعارض التجارية على زيادة النمو الاقتصادي وإيجاد الوظائف في مختلف أنحاء الولايات المتحدة.

تحية لكل واحد منكم لالتزامكم بالتميز. فالتعاون في إطار مجتمع الأعمال الدولي يعطينا جميعاً الثقة في تحقيق مستقبل اقتصادي مُشرق.

أفضل التمنيات بفعاليات ناجحة.



جدول المحتويات

٢	الفهرس حسب الصناعة.....
٣	المقدمة.....
٤	معرض CES® الدولي 2014 (معرض الأجهزة الإلكترونية للمستهلك).....
٥	المؤتمر والمعرض التجاري المكشوف للرماية والصيد والأنشطة الخارجية.....
٦	معرض عالم الإسمنت 2014 (الخرسانة).....
٧	مؤتمر ومعرض DistribuTECH®.....
٨	المعرض الدولي للإنتاج والمعالجة.....
٩	معرض البناء العالمي NAHB International Builders' Show® 2014.....
١٠	معرض التأمين Progressive Insurance ميامي الدولي للسفن 2014.....
١١	CONEXPO-CON/AGG® 2014.....
١٢	معرض المنتجات الطبيعية ويست/إنغريدنيا 2014.....
١٣	المعرض الدولي للمنزل + الأدوات المنزلية 2014.....
١٤	معرض الجمعية الوطنية لمؤسسات البث (NAB) 2014.....
١٥	معرض النفايات 2014.....
١٦	مؤتمر تكنولوجيا أوفشور 2014.....
١٧	معرض المطاعم والفنادق-الموتيل (معرض NRA) 2014 للجمعية الوطنية للمطاعم.....
١٨	معرض اتصالات المعلومات 2014.....
١٩	المعرض الدولي لحق الامتياز 2014.....
٢٠	معرض الأغذية الفاخرة 2014.....
٢١	الاجتماع والمعرض السنوي للمختبرات الطبية التابع للجمعية الأمريكية للكيمياء الطبية 2014.....
٢٢	أسبوع سوق MAGIC (الصيد).....
٢٣	المعرض الدولي للأعمال الخشبية، ذ.م.م.....
٢٤	معرض Farm Progress.....
٢٥	المعرض والمؤتمر التقني لاتحاد بيئة الميا (WEFTEC®) 2014.....
٢٦	معرض التغليف والتعبئة الدولي 2014.....
٢٧	سوق الأفلام الأمريكية 2014.....
٢٨	اجتماع طب الأسنان لنيويورك الكبرى (GNYDM) 2014.....
٢٩	معرض POWER-GEN® الدولي 2014.....
٣٠	جهات الاتصال الدولية.....
٣١	المراكز الشريكة لوزارة الخارجية الأمريكية.....
٣٣	فريق برنامج IBP.....

الفهرس حسب الصناعة

الأعمال التجارية الزراعية

- ٨..... المعرض الدولي للإنتاج والمعالجة
٢٠..... معرض الأغذية الفاخرة 2014
٢٤..... معرض Farm Progress

البناء

- ٦..... معرض عالم الإسمنت 2014 (الخرسانية)
معرض البناء العالمي 'NAHB International Builders Show® 2014
٩.....
١١..... CONEXPO-CON/AGG® 2014

السلع الاستهلاكية

- معرض التأمين Progressive Insurance ميامي الدولي
١٠..... للسنن 2014
١٣..... المعرض الدولي للمنزل + الأدوات المنزلية 2014

الطاقة

- ٧..... مؤتمر ومعرض DistribuTECH®
١٦..... مؤتمر تكنولوجيا أوفشور 2014
٢٩..... معرض POWER-GEN® الدولي 2014

الترفيه/وسائل الإعلام-البث الاعلامي

- ٢٧..... سوق الأفلام الأمريكية 2014
١٤..... معرض الجمعية الوطنية لمؤسسات البث (NAB) 2014

البيئة

- ١٥..... معرض النفايات 2014
المعرض والمؤتمر التقني
٢٥..... لاتحاد بيئة الميا (WEFTEC®) 2014

معالجة الأغذية وتعبئتها

- ٨..... المعرض الدولي للإنتاج والمعالجة
معرض المطاعم والفنادق-الموتيل
١٧..... (معرض NRA) 2014 للجمعية الوطنية للمطاعم
٢٦..... معرض التغليف والتعبئة الدولي 2014

منح حق الامتياز

- ١٩..... المعرض الدولي لحق الامتياز 2014

منتجات الصحة والتجميل

- ١٢..... معرض المنتجات الطبيعية ويست/إنفريديا 2014

الرعاية الصحية

- الاجتماع والمعرض السنوي للمختبرات الطبية التابع
٢١..... للجمعية الأمريكية للكيمياء الطبية 2014
٢٨..... اجتماع طب الأسنان لنيويورك الكبرى (GNYDM) 2014

الضيافة والمأكولات الجاهزة

- معرض المطاعم والفنادق-الموتيل
١٧..... (معرض NRA) 2014 للجمعية الوطنية للمطاعم
٢٠..... معرض الأغذية الفاخرة 2014

المعلومات والاتصالات والتكنولوجيا

- معرض CES® الدولي 2014
٤..... (معرض الأجهزة الإلكترونية للمستهلك)
١٨..... معرض اتصالات المعلومات 2014

التصنيع

- ٢٣..... المعرض الدولي للأعمال الخشبية، ذ.م.م.

الأمن

- المؤتمر والمعرض التجاري المكشوف
٥..... للرماية والصيد والأنشطة الخارجية

الرياضة و الأنشطة الخارجية

- المؤتمر والمعرض التجاري المكشوف
٥..... للرماية والصيد والأنشطة الخارجية
معرض التأمين Progressive Insurance ميامي الدولي
١٠..... للسنن 2014

المنسوجات الملابس

- ٢٢..... أسبوع سوق MAGIC (الصف) 2014

المقدمة

لمحة عن برنامج المشتريين الدوليين

برنامج المشتريين الدوليين (IBP) [International Buyer Program] هو جهد مشترك بين الحكومة الأمريكية والصناعة يستقطب آلاف المشتريين الدوليين إلى الولايات المتحدة لإحداث التقارب بين مؤسسات الأعمال وبعضها ويبيح للشركات الأمريكية فرصة العرض في معارض تجارية صناعية كبرى. ويساهم البرنامج في كل عام في تسهيل إقامة أنشطة تجارية جديدة تقارب قيمتها المليار دولار بين الشركات الأمريكية والدولية.

وسواء كنتم تتطلعون إلى الاستيراد للمرة الأولى من الولايات المتحدة أو العثور على موردين أمريكيين آخرين، سوف يساعدكم برنامج IBP على تحقيق الاستفادة القصوى من تجربتكم للمعارض التجارية والوصول إلى فرص مجزية.

مزايا برنامج IBP

كعضو في بعثة رسمية لبرنامج IBP تابعة للسفارة الأمريكية، سوف تتمتع بمزايا حصرية تشمل:

- مساعدة في السفر من قبل السفارات الأمريكية، بما في ذلك إجراءات التسجيل وتأشيرات السفر
- إعفاء من رسوم دخول المعارض التجارية أو الحصول على رسومٍ مُخَفَّضَةٍ
- دخول فعاليات وحفلات إقامة شبكات العمل بالمجان
- جلسات إحاطة واجتماعات منظمة مسبقاً ومعدة حسب اهتمامات الشراء
- جولات فنية ميدانية وغير ميدانية
- الاستخدام المجاني لمرافق تجارية تشمل مكان خاص للاجتماع ومساعدات في الترجمة وإمكانيات الاتصال بالإنترنت وصالات الاستقبال
- دليل يشمل جميع الشركات الأمريكية الموجودة في المعرض والمعنية بالتصدير الدولي
- دورات واستعراضات وحلقات دراسية مجانية أو برسوم مخفضة
- ساعات ممتدة للعرض قبل التواريخ المحددة أو بعدها
- بدائل وخصومات متعددة للسفر والسياحة

كيفية استخدام الكتيب الدعائي لبرنامج IBP

- اعثر على المعارض ذات الصلة بصناعتك في صفحة 2.
- تظهر معارض برنامج IBP بحسب تواريخها.
- توجد قائمة بمكاتبتنا في السفارات والقنصليات حول العالم في صفحة 31 أو على العنوان export.gov

لمحة عن إدارة التجارة الدولية

تقوم إدارة التجارة الدولية ذراع الترويج التجاري لوزارة التجارة الأمريكية- بمساعدة المشتريين الدوليين في العثور على الموردين الأمريكيين. وسواء كنتم تتطلعون إلى الاستيراد للمرة الأولى من الولايات المتحدة أو العثور على موردين أمريكيين آخرين، فإننا نقدم لكم ما تحتاجونه من خبرات للوصول إلى فرص مجزية. وسوف تتولى شبكتنا العالمية المنتشرة في مختلف أنحاء الولايات المتحدة والموجودة في السفارات والقنصليات الأمريكية في أكثر من 75 دولة حول العالم وتضم مختصين محترفين في التجارة مساعدتكم في العثور على المنتجات أو الخدمات أو شركاء الأعمال الأمريكيين والنقاء الموردين والشركاء وجهاً لوجه والمشاركة في المعارض التجارية التي تضم آلاف الشركات الأمريكية.

معرض CES® الدولي 2014 (معرض الأجهزة الإلكترونية للمستهلك)

"معرض CES الدولي هو أهم حدث تكنولوجي في العالم والحدث السنوي الوحيد الذي يجسد بالفعل روح الابتكار التي تتسم بها الصناعة العالمية لأجهزة المستهلك الإلكترونية التي يبلغ حجمها تريليون دولار أمريكي. إذا كنتم ترغبون في مشاهدة أحدث المنتجات والتكنولوجيا ولقاء شريككم التجاري التالي والاستماع إلى أصحاب الرؤى في هذه الصناعة، فإن معرض CES حدث لا بد لكم من حضوره".

سوزان لينتون

نانبة الرئيس لشؤون التسويق

جمعية أجهزة المستهلك الإلكترونية (CEA®)



THE GLOBAL STAGE FOR INNOVATION

PRODUCED BY CEA®

الخلاصة

معرض CES® الدولي هو حدث الابتكار الرائد في العالم وأكبر معرض تجاري سنوي في مجال تكنولوجيا أجهزة المستهلك الإلكترونية بدءًا من تكنولوجيا السيارات والأجهزة الإلكترونية الجواله والأجهزة السمعية والبصرية وأجهزة الصحة والياقة الرقمية والتكنولوجيا اللاسلكية وصولاً إلى الأجهزة الفضائية والسمعية الفائقة التطور وغير ذلك الكثير. إنه الحدث الأول الذي يجمع المعنيين بمنتجات المستهلك الإلكترونية من مصنعين وموزعين وباحثين ومؤلفي المحتوى ومحللين ماليين وصحفيين سواء من الشركات الناشئة أو شركات التصنيع العالمية العملاقة في ظل وجود أكبر تجمع للمشتريين وصُنّاع القرارات في قناة توزيع التجزئة.

10-7 يناير/كانون الثاني

لاس فيغاس، نيفادا

cesweb.org

أكثر من 3,200 عارض (2013)
152,759 حاضر (2013)

المزايا التي يحصل عليها الحاضرون المشاركون في برنامج IBP

- التسجيل المجاني للحصول على بطاقة دخول المعارض لبعثات برنامج IBP/عدم وجود رسوم تسجيل.
- الحضور المجاني للمحاضرات الرئيسية والحلقات الكبرى وجلسات مجانية مختارة في المؤتمر.
- دعوة إلى حفل استقبال المطابقة العالمية وإقامة شبكات العمل الدولية.
- دخول مركز التجارة الدولي (ICC) المتاح فقط للحاضرين والعارضين الدوليين والاستفادة من تسهيلات تشمل محطات عمل مجانية للكمبيوتر والكمبيوتر المحمول متصلة بالإنترنت ومرطبات خفيفة والحصول على دعم من مترجمين وقاعات اجتماع خاصة.
- للإطلاع على الخدمات الإضافية المقدمة للحاضرين الدوليين، يرجى زيارة cesweb.org/international

الحلقات الدراسية

سيتم توفير برنامج كامل للمؤتمر. للحصول على مزيد من المعلومات، يرجى زيارة cesweb.org/conferences

الصناعات

الصناعات السمعية وصناعة أجهزة السيارات الإلكترونية وأجهزة الكمبيوتر وبرمجياته وتوصيل المنزل وتوزيع المحتوى أجهزة الصحة واللياقة الرقمية والصور/التصوير الرقمي وألعاب الفيديو الإلكترونية والتكنولوجيا الناشئة والترفيه/المحتوى وخدمات الوسائط المتعددة المعتمدة على الإنترنت والأجهزة الإلكترونية لنمط الحياة وأجهزة الاتصالات السلكية/البنية التحتية والفيديو واللاسلكي والأجهزة اللاسلكية.

المشتركون المستهدفون

متخذو القرار من المستوى التنفيذي ومشترو التجزئة والموزعون والمستوردون/المصدرون والمصنعون وممثلو المصنعين والمحللون الماليين ومطلو الأسواق وأعضاء الصحافة.

المؤتمر والمعرض التجاري المكشوف للرماية والصيد والأنشطة الخارجية



"يعد معرض SHOT Show المكان الشامل الذي تستطيع أن ترى فيه كل ما تريده وكل من تحتاج إليهم لتكتسب مزية تنافسية، ونحن ندعوك إلى أن تحل علينا ضيفًا خاصًا في واحدة من أكثر مدن العالم إثارة، في مدينة لاس فيغاس. وبغض النظر عن السوق الذي تنتمي إليه، فسوف تجد SHOT Show 2014 من الروعة بحيث لا تفوته".

كريس دولناك
نائب الرئيس الأول ورئيس إدارة التسويق
المؤسسة الوطنية لرياضات الرماية

الخلاصة

يُعد المؤتمر والمعرض التجاري المكشوف للرماية والصيد (SHOT Show®) المعرض التجاري الأكبر والأكثر شمولاً في العالم الذي يضم أكثر من 1600 عارض يقوم بعرض الأسلحة النارية والذخائر وملحقات الرماية والصيد فضلاً عن مجموعة من المنتجات المصممة خصيصاً لأسواق فرض القانون والأسواق العسكرية. ويجتذب معرض SHOT Show مشترين من أكثر من 100 دولة. وفيما يُعد من المزايا الإضافية لهذا المعرض أنه يُعد التجميع الوحيد الأكبر للمؤتمرات الصحفية التي تقام في أماكن مفتوحة، كما يُعد SHOT Show أكبر معرض لفرض القوانين والأدوات القاطعة في الولايات المتحدة. معرض SHOT Show غير متاح للعامة وهو من الفعاليات التجارية المحضة.

17-14 يناير/كانون الثاني
لاس فيغاس، نيفادا

shotshow.org

1,600 عارض (2013)
39,000 حاضر (2013)

المزايا التي يحصل عليها الحاضرون المشاركون في برنامج IBP

- تسجيل مجاني لحضور SHOT Show (يلزم الوفاء بشروط الأهلية للتسجيل).
- بطاقة تعريفية خاصة لكبار الشخصيات.
- دخول مركز الأعمال الدولية، وتشمل وسائل الراحة المقدمة وجبتي الإفطار والغداء واستقبال بعد الظهيرة في كل يوم من أيام المعرض الرسمي وأربع قاعات للمؤتمرات للاجتماعات الخاصة فضلاً عن مُضيف للمساعدة في ترتيب الجدول الزمني.
- مكتب خاص للتسجيل (يقع في المركز الدولي للأعمال) يضم طاقم من المضيفات اللاتي تتحدثن لغات متعددة لتقديم خدمات الترجمة، فضلاً عن المنشورات والمطويات بلغات متعددة.

الحلقات الدراسية

اللاثين، 13 يناير/كانون الثاني – تقدم جامعة SHOT Show أربعة مسارات تعليمية تغطي مجموعة متنوعة من الموضوعات تشمل الامتثال للقوانين في الولايات بشأن الكحوليات والتبغ والأسلحة النارية، والتسويق في المتاجر وعمليات التجزئة ومجموعة من العمليات الأخرى. (في مقابل رسم إضافي)

الثلاثاء، 14 يناير/كانون الثاني إلى الخميس 16 يناير/كانون الثاني – توجد مجموعة منتقاة من 12 حلقة دراسية تتناول تجارة التجزئة لتختار منها. وتشمل الموضوعات منع الخسارة وتخطيط المتاجر وتعيين الموظفين والاحتفاظ بهم واستقطاب عملاء جدد. (في مقابل رسم إضافي)

سوف تتوافر مجموعة متنوعة من الحلقات الدراسية التي تتناول فرض القانون للأفراد المنوط بهم فرض القانون المؤهلين. وسوف يتم تحديد موضوعات خاصة في غضون الأشهر القليلة المقبلة.

الصناعات

الأسلحة النارية والذخائر والأجهزة البصرية وملحقات الصيد والرماية والأدوات الحادة والمنتجات ذات الصلة برياضتي الرماية والصيد ومنتجات وخدمات فرض القانون.

المشترون المستهدفون

المشترون بالتجزئة وتجار الجملة والموزعون الذين يروجون لمعدات الرماية والصيد وفرض القانون وللذين يبيعونها.

معرض عالم الإسمنت 2014 (الخرسانة)

"واصل معرض عالم الإسمنت نموه الهائل في مشاركتنا الدولية بسبب مشاركتنا في برنامج المشترين الدوليين، ويتطلع فريقنا إلى العمل مع مختلف الأخصائيين التجاريين والوفود التجارية في الأشهر القادمة".

جاكي جيمس
مديرة
عالم الإسمنت



الخلاصة

معرض "عالم الإسمنت" [World of Concrete] هو الحدث الدولي السنوي الوحيد لصناعة البناء التجاري. وهو يستقطب متخصصين في البناء من جميع أنحاء العالم ومن جميع قطاعات هذه الصناعة، بما فيها إصلاح الخرسانة وهدمها وتكنولوجيا المعلومات ومناولة المواد بالإضافة إلى إنتاج الخرسانة والخرسانة الزخرفية وأعمال بناء.

المزايا التي يحصل عليها الحاضرون المشاركون في برنامج IBP

• دعم ودود باللغة المحلية

• دخول مجاني للمعارض فقط

• مساعدة في تدابير السفر والسكن

• حفلات استقبال يومية لإقامة الشبكات

• أسعار خاصة للحلقات الدراسية

• مساعدة في طلب تأشيرة السفر

21-24 يناير/كانون الثاني
لاس فيغاس، نيفادا

worldofconcrete.com

1,319 عارض (2013)
54,869 حاضر (2013)

الحلقات الدراسية

يُعد برنامج الدراسة والاعتماد لمعرض عالم الإسمنت (WOC) (في المدة من 20-24 يناير/كانون الثاني) برنامجاً رائداً في صناعة البناء يشارك فيه أكثر من 4,000 حاضر كل عام. وتشمل أكثر من 100 حلقة كل شيء بداية من أساسيات الخرسانة والخرسانة الزخرفية إلى الأرصفة الخرسانية وأفضل الممارسات الإدارية. كما تتوفر برامج تدريب عملية وورش عمل واعتماد.

الصناعات

مصنعو المنتجات الخرسانية وموزعوها في الولايات المتحدة ومنتجات البناء ومعدات البناء والأدوات اليدوية والكهربائية وماكينات مناولة المواد ومعدات أعمال البناء وتكنولوجيا الإنشاء والإصلاح والهدم والخرسانة الزخرفية.

المشتررون المستهدفون

ومقاولو الخرسانة والبناء ومحددو المواصفات والمهندسون ومقاولو الهدم ومسؤولو الأشغال العامة والموزعون وغيرهم من المتخصصين المعنيين بفاعلية بالخرسانة التجارية وأعمال البناء وتكنولوجيا صناعات البناء.

مؤتمر ومعرض DistribuTECH®

DISTRIBUTECH®
CONFERENCE & EXHIBITION

"في ظل التطور العالمي الهائل الذي يشهده قطاع النقل والتوزيع، أصبح المتخصصون في نقل الكهرباء حول العالم يبحثون عن حلول لتحديات النقل التوزيع التي يواجهونها. ويقدم مؤتمر ومعرض DistribuTECH برنامج مؤتمرات ومعرض يشمل أحدث ما شهد هذا القطاع من خلال دراسات حالة ولجان مناقشة وعروض تقديمية وعروض للمنتجات وعروض توضيحية للخدمة. يرجى الانضمام إلينا برفقة زملائك من شتى أنحاء العالم في معرض 2014 DistribuTECH."

ماريبت ديبويت، نائب الرئيس لشؤون فعاليات النقل والتوزيع، شركة بينويل كوربوريشن

الخلاصة

DistribuTECH هو الحدث السنوي الرائد في مجال النقل والتوزيع الذي يتناول التقنيات المستخدمة في نقل الكهرباء من محطات التوليد عبر أنظمة النقل والتوزيع وصولاً إلى المنازل. يتيح DistribuTECH للمتخصصين في هذا المجال الكثير من المعلومات وفرص إقامة شبكات العمل أكثر من أي حدث سنوي آخر. يقدم المؤتمر والمعرض المعلومات ويعرض المنتجات والخدمات المتعلقة بأتمتة نقل الكهرباء وأنظمة التحكم وتحقيق كفاءة الطاقة والاستجابة للطلب ودمج الطاقة المتجددة ووسائل القياس المتقدمة وتشغيل أنظمة النقل والتوزيع ومصداقيتها وتقنيات الاتصال وأمان الإنترنت وتقنيات مرافق المياه وغير ذلك الكثير. يقيم DistribuTECH فعاليات ديناميكتين تشتركان في نفس المكان، وهما: مؤتمر ومعرض منتجات المرافق، والمؤتمر التنفيذي للكهرباء والإضاءة والطاقة.

28-30 يناير/كانون الثاني

سان أنطونيو، تكساس

distributech.com

434 عارض (2013)

9,118 حاضر (2013)

المزايا التي يحصل عليها الحاضرون المشاركون في برنامج IBP

- أسعار مخفضة للتسجيل في المؤتمر وإمكانية دخول الجلسات التعليمية وصلوات العرض ووجبات غداء للوفود والوصول إلى إجراءات المؤتمر من خلال الإنترنت.
- دخول حفلات الاستقبال الدولية لإقامة الشبكات.
- دخول مركز التجارة الدولية وتشمل وسائل الراحة المقدمة قاعات اجتماع خاصة ومرترج فوري وخدمات مطابقة ومنطقة صالة الاستقبال ومرطبات وإمكانية استخدام الفاكس والطابعة وماكينة التصوير والإنترنت.

الحلقات الدراسية

يتألف برنامج المؤتمر من 77 جلسات تعليمية منظمة في 14 مساراً تشمل الاجتماعات المتطورة وإدارة الأصول والجالات والمعلومات وتقنية العمل التجارية والصناعية والاستجابة للطلب وكفاءة الطاقة والتحول إلى الشبكة الخضراء والمشاريع الدولية وإستراتيجيات عملاء المنازل و SCADA والبنية التحتية للشبكة والتوزيع الذكي وتكنولوجيا اتصالات الشبكات الذكية وحلول عمليات الشبكات الذكية ودمج وأتمتة المحطات الفرعية والنقل والمصادر المتجددة واسعة النطاق وتكنولوجيا مرافق المياه.

الصناعات

أتمتة نقل الكهرباء وأنظمة التحكم، وتكنولوجيا الشبكات الذكية، وكفاءة الطاقة، والاستجابة للطلب، ودمج الطاقة المتجددة، ووسائل القياس المتقدمة، وتشغيل أنظمة النقل والتوزيع ومصداقيتها، ومعدات نقل الطاقة، وتكنولوجيا إدارة الطاقة في المنشآت التجارية والصناعية، وتكنولوجيا مرافق المياه.

المشتركون المستهدفون

الإدارة التنفيذية والمهندسين وإدارة العمليات والمتخصصين في البحوث والتطوير والمتخصصين في تكنولوجيا المعلومات من شركات مرافق الكهرباء ومرافق المياه ومرافق الغاز وعضوية الجمعيات التعاونية الريفية للكهرباء والشركات الاستشارية والهندسية ووكالات الطاقة الاتحادية وشركات خدمات الطاقة والبلديات وشركات الطاقة العامة.

المعرض الدولي للإنتاج والمعالجة

"يقدم المعرض الدولي للإنتاج والمعالجة للحاضرين فرص لإقامة شبكات العمل والتعليم إضافة إلى إتاحة الفرصة لهم لمشاهدة أحدث التقنيات المتعلقة بإنتاج منتجات البروتين الحيواني ومعالجتها. يقوم العارضون بعرض المنتجات التي تتعامل مع تربية الحيوانات للأغراض التجارية بداية من المزرعة إلى نقطة البيع مع قيام الموردین بتقديم منتجات وخدمات تشمل جميع مراحل تربية الدواجن والماشية إلى تعبئة وتسويق منتجات اللحوم والبيض المُصنَّعة".

د. تشارلز أولنتاين
نائب الرئيس التنفيذي
الجمعية الأمريكية للدواجن والبيض



الخلاصة

يُعد المعرض الدولي للإنتاج والمعالجة أكبر معرض تجاري سنوي في العالم يجمع بين إنتاج الأعلاف وتربية الدواجن والخنازير ومعالجة اللحوم الحمراء/الدواجن. ويشارك في المعرض كبار موردي المعدات في كل قطاع من قطاعات هذه الصناعة؛ من الإنتاج الحي وماكنات التقويخ/الحضانات ومعالجة الأعلاف ومعالجة الدواجن/اللحوم الحمراء والمعالجات الإضافية والتعبئة والإنتاج التجاري للبيض والتسويق وجميع الأنشطة الداعمة.

المزايا التي يحصل عليها الحاضرون المشاركون في برنامج IBP

- تسجيل مجاني
- حفل استقبال مجاني لإقامة الشبكات
- استخدام غير محدود لمركز الأعمال الدولية يشمل الكثير من وسائل الراحة ومن بينها خدمات الترجمة وخدمات المطابقة من خلال برنامج IBP واتصال بشبكة الواي فاي وصالة استقبال وإمكانية استخدام أجهزة الكمبيوتر.

الصناعات

الإنتاج التجاري للبيض ومعالجة الدواجن والتعبئة وإنتاج الدواجن وإنتاج الخنازير وتصنيع الأعلاف ومعالجة اللحوم.

تشمل فئات المنتجات المعروضة معدات الإنتاج الداخلي والخنازير منتجات صحة الحيوان وخدمات العقود والمختبرات التحليلية ومعدات المعالجة ومعدات الطهي ومعدات التغليف والتوريدات والتتبيل ومكونات الأعلاف ومعدات تصنيع الأعلاف والنقل.

المشتركون المستهدفون

متخذو قرارات الشراء والمديرون الفنيون في شركات القطاع الخاص والحكومة والمؤسسات التعليمية المعنيون بإنتاج البروتين الحيواني ومعالجته.

30-28 يناير/كانون الثاني
أتلانتا، جورجيا

ippexpo.org

1,188 عارض (2013)
26,393 حاضر (2013)

معروض البناء العالمي Builders' Show® 2014

"ترحب الجمعية الوطنية لبناني المنازل بجميع الوفود الدولية، وتتطلع إلى إقامة علاقات وتكوين روابط بينكم وبين عارضينا تؤدي إلى أعمال تجارية جديدة ونمو للجميع! نتطلع إلى رؤيتكم في معرض IBS 2014 وأسبوع التصميم والإنشاء".

جنيفر سلون
مديرة التسويق الدولي
الجمعية الوطنية لبناني المنازل



The International
Builders' Show®

الخلاصة

يُعدّ معرض International Builders' Show® (IBS) الذي تقيمه الجمعية الوطنية لبناني المنازل واحدًا من أكبر المعارض التجارية لصناعة البناء في العالم وأكبر معرض تجاري سنوي لصناعة البناء الخفيف وبناء المنازل في الولايات المتحدة. ويشهد عام 2014 الدورة الـ70 لمعرض IBS التي سوف تُقام على مساحة تقارب 400 ألف قدم مربع من مساحة العرض وتجذب نحو 50 ألف عارض. وبالإضافة إلى المعرض، يقدم معرض IBS نحو 100 حلقة دراسية تتناول الكثير من المواضيع المتخصصة ويستضيف اجتماعات ومناسبات خاصة وورش عمل متعلقة بالبناء. الجديد في عام 2014: يتزامن انعقاد معرض IBS مع معرض المطابخ والحمامات (KBIS) لأسبوع التصميم والإنشاء لبيّح لك إمكانية الوصول إلى صالتي عرض تحت سقفٍ واحدٍ؛ وهو ما يعني المزيد من الأفراد والمزيد من الشركات والمزيد من القيمة!

6-4 فبراير/شباط
لاس فيغاس، نيفادا

buildersshow.com

أكثر من 900 عارض (2013)
أكثر من 48,000 حاضر (2013)

المزايا التي يحصل عليها الحاضرون المشاركون في برنامج IBP

- خصم على التسجيل في صالة العرض (برسم عضو الجمعية)
- حفل استقبال مجاني لإقامة الشبكات
- خصومات على تذاكر الطيران والفنادق

الحلقات الدراسية

أكثر من 100 حلقة دراسية -تم تقيحها مؤخرًا في العام الماضي- وكذلك ورش عمل وندوات مجانية تركز على نشاط بناء المساكن والمنشآت التجارية الخفيفة والاتجاهات الحالية في صناعة البناء. كما يستطيع الحاضرون زيارة أماكن الاستعراض الواقعة في أكشاك العارضين في طابق المعرض التي ستعرض أحدث المنتجات وكذلك تقنيات تركيب كل شيء ابتداءً من الأجسام الخرسانية إلى ألواح الجدران والأرضيات وأطر الفولاذ والخشب. كما يستطيع الحاضرون زيارة "المنزل الأمريكي الجديد" [The New American Home] وهو المنزل الاستعراض الرسمي لمعرض IBS، والمشاركة في جولات مجانية.

الصناعات

خدمات الهندسة المعمارية/البناء/الهندسة وأجهزة الكمبيوتر/الأجهزة الطرفية وبيع المستهلك المنزلية والأدوات اليدوية/الكهربائية.

المشتركون المستهدفون

بناؤ المنازل والمنشآت الخفيفة والمهندسون المعماريون والمطورون ومخططو استخدام الأراضي والمسؤولون الحكوميون وأصحاب المباني والمهندسون الاستشاريون وشركات التسويق وشركات التصميم/البناء والمرممون والمقاولون العموميون وبنائو الجملة وموزعو مواد ومعدات البناء.

معرض التأمين Progressive Insurance ميامي الدولي للسفن 2014

"يضم معرض Progressive Insurance ميامي الدولي للقوارب أكثر من 2,500 قارب وأكثر من 2,000 عارض يستعرضون منتجاتهم وخدماتهم التي تساهم في تحسين أسلوب حياة أي من عشاق القوارب والارتقاء بخبراتهم. ويُعد هذا المعرض الذي تستضيفه ميامي، واحدة من المدن العالمية الرائعة في الولايات المتحدة، فرصة لا تُفوت".

جولي بالزانو
مديرة تنمية الصادرات
الاتحاد الوطني للصناعات البحرية



الخلاصة

يُعد معرض ميامي الدولي للقوارب و (MIBS) Strictly Sail واحدًا من أكبر معارض القوارب في العالم. وسوف يحتل معرض عام 2014 في دورته الـ73 مساحة مليون قدم مربع من مساحة العرض ويستقبل أكثر من 100 ألف زائر. ويشغل معرض MIBS ثلاثة أماكن هي: مركز معارض شاطئ ميامي، ومرسى سي إيل ومركز اليخوت، ومرسى ميامي المطل على باي سايد، ويضم المعرض أكثر من 2,500 قارب و2,000 عارض من جميع أنحاء العالم.

المزايا التي يحصل عليها الحاضرون المشاركون في برنامج IBP

- الدخول المجاني لمدة 5 أيام بدرجة كبار الزائرين
- قسيمة غداء ليومين
- اتصالات المشترين – تحديد مواعيد سابقة لجدول المواعيد الرسمي مع العارضين المستعدين للتصدير الذين تختارهم
- دعوة مخصصة لحفل استقبال خاص لإقامة شبكات العمل مصحوب بمشروب الكوكتيل في الحديقة النباتية على شاطئ ميامي
- استخدام غير محدود لمركز الأعمال الدولية يشمل الكثير من وسائل الراحة ومن بينها اتصال مجاني بشبكة الواي فاي وأماكن لاجتماعات ووجبات خفيفة ومرطبات

الحلقات الدراسية

تقدم مجموعة كبيرة من ورش العمل وحلقات الدراسة حول القوارب للمستخدمين وتشمل جولة بالقوارب لمدة 60 دقيقة ودروس عملية لمدة 3 ساعات تتناول الزوارق السريعة وصيانة محركات الديزل وكيفية اختيار المعدات الإلكترونية البحرية وتثبيتها.

الصناعات

السفن/المعدات التجارية (من غير المصائد) والمكونات الإلكترونية وقوارب الترفيه وملحقاتها والمنتجات الرياضية ومعدات الاستجمام وصناعات السفر والسياحة.

المشتررون المستهدفون

المشتررون والتجار والموزعون.

17-13 فبراير/شباط
ميامي، فلوريدا
miamiboatshow.com

2,100 عارض (2013)
100,000 حاضر (2013)

CONEXPO-CON/AGG® 2014

"يقيم اتحاد مُصنّعي المعدات (AEM) هذا الحدث الذي منحتة مجلة Trade Show Executive المركز الأول من حيث المشاركة العالمية في عام 2011 بالاشتراك مع العديد من الاتحادات التجارية والمجلات الرائدة بهدف جذب كبار المشتريين من شتى أنحاء العالم. ويُعد CONEXPO-CON/AGG معرضًا عالميًا يزوره ما يزيد عن 130 ألف زائر من حول العالم ويعد الأكبر من حيث عدد الحاضرين في مجال الإنشاءات".

أل كرفيرو
نائب الرئيس لشؤون التسويق وتنمية الأعمال العالمية
اتحاد مُصنّعي المعدات (AEM)



الخلاصة

يقوم CONEXPO-CON/AGG بوصفه واحدًا من أضخم التجمعات الدولية لصناعات الإنشاء على مستوى العالم التي تقام كل ثلاثة أعوام- بعرض أحدث المعدات والمنتجات والخدمات والتقنيات. ويشارك في المعرض مجموعة كبيرة من المتخصصين في هذا المجال من المعنيين بجميع قطاعات صناعات التشييد والبناء بما في ذلك المقاولين ومنتجي مواد البناء ومسؤولين من القطاعين الحكومي والمؤسسي من مختلف أنحاء العالم. وتشير التوقعات إلى أن المعرض سوف ينجح في دورته لعام 2014 في اجتذاب أكثر من 130 ألف زائر من أكثر من 150 دولة. إضافة إلى هذا، من المتوقع أن يُعقد بالتزامن مع CONEXPO-CON/AGG 2014 ما يزيد عن 300 اجتماع للصناعة تشمل عددًا من المؤتمرات السنوية التي تقيمها كبرى اتحادات الصناعة.

4-8 مارس/أذار
لاس فيغاس، نيفادا

conexpoconagg.com

2,441 عارض (2011)
117,764 حاضر (2011)

المزايا التي يحصل عليها الحاضرون المشاركون في برنامج IBP

- رسوم تسجيل مخفضة
- باقات سفر شاملة تتضمن نزاهات قصيرة وزيارة لمعالم لاس فيغاس
- استشارة ومساعدة في السفر مقدمة من وكالة متخصصة
- دخول مركز التجارة العالمية لعقد لقاءات خاصة وإقامة شبكات عمل وحضور حلقات دراسية
- المساعدة في الترجمة/الترجمة الفورية
- دعم إضافي في الحصول على تأشيرة الولايات المتحدة عند اللزوم

الصناعات

كل ما هو جديد في مجال المعدات والخدمات والتكنولوجيا من مختلف قطاعات التشييد بما في ذلك الماكينات المستخدمة في إنتاج الأسفلت وتعبيد الطرق والرص وتشطيب الخرسانة والتعبيد والحفر وخلخلة التربة والرفع والحفر.

المشترون المستهدفون

المقاولون في مجالات الأبنية التجارية والصناعية والعامة وإنشاء الجسور والسدود والحواجز وأعمال الحفر وخلخلة التربة وتعبيد الطرق بالأسفلت والمرافق ومنتجو المواد والمسؤولون الحكوميون والمصممون وواضعو المواصفات والاستشاريون ومسؤولو اتحادات الصناعة والتجار والصحف التجارية.

معرض المنتجات الطبيعية ويست/إنغريديا 2014



"انضموا إلى أكثر من 60 ألف متخصص صناعي في أفضل تجربة لمعرض تجاري طبيعي وعضوي حيث تجدون أحدث الاتجاهات والمنتجات الجديدة لمساعدة مؤسستكم التجارية على النمو. لا يوجد مكان أفضل من هذا المعرض لاستيعاب ما يعادل سنة واحدة من التطور في هذه الصناعة في أربعة أيام فقط. ويشكل الحاضرون الدوليون جزءاً أساسياً من مجتمع معرض المنتجات الطبيعية/إنغريديا، ونحن ندعو جميع الوفود الدولية إلى حضور معرض سنة 2014."

سيلست وارف
مديرة الفعاليات

New Hope Natural Media

الخلاصة

معرض المنتجات الطبيعية ويست/إنغريديا (تقيمه شركة Media New Hope Natural) هو المعرض التجاري الرائد في مجال المنتجات الطبيعية والعضوية والصحية. ويُعد هذا الحدث "التجاري المحض" أفضل مكان لمشاهدة أحدث المنتجات والتطورات في صناعة المنتجات الطبيعية واختبار عينات منها. ويشارك في فعاليات هذا المعرض أكثر من 60 ألف متخصص صناعي ونحو 2,500 شركة عارضة وبيروز هذا الحدث كامل سلسلة القيمة للمنتجات الصحية من بدايتها حتى نهايتها، ويساعد في التعرف على أفضل ما يباع اليوم واتجاهات الغد.

المزايا التي يحصل عليها الحاضرون المشاركون في برنامج IBP

- تسجيل مجاني؛ الموعد النهائي 1 مارس/آذار للحاضرين الدوليين المؤهلين
- صالة استقبال مجانية لإقامة شبكات العمل للحاضرين الدوليين
- جولة في متاجر التجزئة (يُفرض رسم)

الحلقات الدراسية

يُتيح معرض المنتجات الطبيعية ويست/إنغريديا فرص لتعلم واستكشاف الأفكار الجديدة واتجاهات الصناعة والحلول العملية لتحسين ممارسات الأعمال وتوسيع المعرفة بهذه الصناعة. ويشمل رسم التسجيل حلقات كثيرة ما لم يُسر في الوصف إلى غير ذلك.

الصناعات

المنتجات والخدمات الزراعية والملابس ومستحضرات التجميل/الزينة وخدمات الدراسة/التدريب والتقنيات البيئية والأغذية المعالجة ومعدات معالجة/تعبئة وتغليف الأغذية والأثاث والسلع الاستهلاكية العامة والهدايا وخدمات الرعاية الصحية والسلع الاستهلاكية المنزلية وأغذية/لوازم الحيوانات الأليفة وأقمشة المنسوجات والمكملات الغذائية/الفيتامينات/الأعشاب.

المشتركون المستهدفون

المتخصصون في المكونات الغذائية والأغذية والمكملات الغذائية والصحة والتجميل وأسلوب الحياة الطبيعي ومشتركو أي من هذه المنتجات.

6-9 مارس/آذار
أنهايم، كاليفورنيا
expowest.com

2,432 عارض (2013)
63,000 حاضر (2013)

المعرض الدولي للمنزل + الأدوات المنزلية 2014

"يقدم المعرض الدولي للمنزل + الأدوات المنزلية للمشتريين الدوليين فرصة تدبير احتياجاتهم من مصنعي الأدوات المنزلية ومورديها الرواد على مستوى العالم والعثور على منتجات مبتكرة جديدة لم تُطرح بعد في المعارض الأوروبية والآسيوية. استفد من أفكار ملهمة وشراكات مؤهلة وفرص من الدرجة الأولى للتعلم وإقامة الشبكات لكل من تجار التجزئة المتخصصين المستقلين والمشتريين من الشركات".

ديريك ميلار
نائب الرئيس، الشؤون الدولية
الجمعية الدولية للأدوات المنزلية

international home
+housewares show

2014

march 15 - 18
chicago • usa

الخلاصة

المعرض الدولي للمنزل + الأدوات المنزلية [International Home + Housewares Show] في شيكاغو هو السوق العالمية الرائدة لمشاهدة أحدث منتجات وتصميمات واتجاهات السلع المنزلية التي توجهها السوق. وهو حدث يجب أن يحضره تجار التجزئة والموزعون الذي يريدون تحسين أعمالهم عن طريق تمييز ما يقدمونه من منتجات ومفاهيم. وإذ يركز المعرض تركيزاً قوياً على الماركات العالمية ذات التصميمات الراقية والجودة المرتفعة، فإنه يعرض كامل مجموعات المنتجات لأشهر ماركات الأدوات المنزلية الأمريكية ومورديها ومصمميها، وليس فقط المنتجات المختارة مسبقاً لأسواق التصدير والمعروضة في المعارض غير الأمريكية. وتتسنى للمشتريين فرصة العثور على منتجات ومجموعات منتجات جديدة لم تُطرح بعد في الأسواق الأخرى.

18-15 مارس/آذار
شيكاغو، إلينوي

housewares.org

2,100 عارض (2013)
60,000 حاضر (2013)

المزايا التي يحصل عليها الحاضرون المشاركون في برنامج IBP

- شارات دخول مجانية مع التسجيل المسبق
- حفل استقبال مجاني لإقامة الشبكات
- خصومات على الفندق
- خدمة مجانية للنقل بالحافلات من الفنادق الرسمية للمعرض
- استخدام مركز الأعمال الدولية مع تقديم المرطبات وتوفير قاعات اجتماع وإمكانية الدخول إلى البريد الإلكتروني

الحلقات الدراسية

فرص من الدرجة الأولى للدراسة وإقامة شبكات العمل تشمل معارض خاصة وسلسلة كاملة من الحلقات الدراسية حول الاتجاهات والتصميم والتسويق المرئي رسم الصورة الذهنية للعلامة التجارية وعوامل نجاح البيع بالتجزئة وتفضيلات المستهلك.

الصناعات

"الطعام + التصميم" [Dine + Design] ويشمل أفخر المنتجات للطهي والترفيه المبتكرة؛ "تنظيف + احتواء + استدامة" [Clean, Contain + Sustain] ويشمل ملحقات الحمامات والدش وأدوات التنظيف وترتيب المنازل؛ "الربط بالأسلاك + العافية" [Wired + Well] ويشمل الأدوات الكهربائية للمطبخ والمنزل ومنتجات الرعاية الصحية المنزلية والرعاية الشخصية ومنتجات بيئة المنزل؛ و"الملتقى العالمي" [Global Crossroads] المتميز بأجنحة دولية.

المشترون المستهدفون

متخذو القرارات في الجهات الحكومية والصناعات وشركات القطاع الخاص المعنيون بمختلف جوانب منتجات المستهلك، والمتخصصون في المجتمع الدولي للمنزل وشراء الأدوات المنزلية الذين يمثلون قنوات البيع بالتجزئة والاستيراد والتوزيع.

معرض الجمعية الوطنية لمؤسسات البث (NAB) 2014

"يشعر القائمون على معرض NAB Show بالإثارة والامتنان لإدراجه ضمن برنامج المشترين الدوليين 2014. ونحن نتطلع إلى العمل مع الأخصائيين التجاريين للسفارات/القنصليات الأمريكية إذ نقدر آراءهم وخبرتهم ودورهم في هذه الصناعة لإحراز نجاح معارضنا".

مارغريت كاسيلي
نائبة الرئيس
البرامج الدولية

NABSHOW
Where Content Comes to Life

الخلاصة

يُعد معرض الجمعية الوطنية لمؤسسات البث NAB Show® أكثر من مجرد معرض لمؤسسات البث؛ فهو أكبر حدث في العالم في مجال وسائل الإعلام الرقمية ويحضره متخصصون رواد في الإعلام والترفيه والاتصالات ويتبادلون من خلاله شغفهم بالجيل القادم من المحتوى المرئي والسموع عبر منابر متعددة من تلفزيون وراديو وكمبيوتر إلى الهواتف والشاشات الكبيرة وأكثر من ذلك. ويحضر المعرض أكثر من 93 ألف متخصص إعلامي وترفيهي من 157 بلدًا يمثلون قوة شرائية تتجاوز الـ18 مليار دولار. ويشغل المعرض مساحة صافية تزيد عن 878,500 قدم مربع وتشارك فيه أكثر من 1,500 شركة عارضة.

10-7 أبريل/نيسان
لاس فيغاس، نيفادا

nabshow.com

1,581 عارض (2013)
93,602 حاضر (2013)

المزايا التي يحصل عليها الحاضرون المشاركون في برنامج IBP

- تسجيل مجاني في صالات العرض فقط (بقيمة 150 دولارًا)
- خصم بقيمة 100 دولار على التسجيل في مؤتمرات مختارة
- الاستفادة من المركز التجاري الدولي بموقعه في وسط المعرض الذي يقدم مجموعة متنوعة من الخدمات المجانية تشمل خدمات الترجمة ومرطبات يومية ومكان مجاني للاجتماع والاتصال بشبكة الواي فاي ومراكز للبريد الإلكتروني وحفلات استقبال مجانية لإقامة الشبكات
- حجوزات مجانية في الفنادق وخدمة يومية للنقل بالحافلة إلى الفنادق ومنها

الحلقات الدراسية

ثمانية مؤتمرات وثلاثة برامج تدريبية تشمل أكثر من 500 حلقة لبناء المهارات.

الصناعات

الإنتاج والاستحواذ والنطاق العريض والمحتوى وأنظمة العرض والتوزيع والتقديم والإدارة والنظم ووسائل الإعلام الخارجية/الجوالة وخدمات ما بعد الإنتاج والإنتاج الصوتي والراديو وشبكات الاتصالات.

المشترتون المستهدفون

المتخصصون من مؤسسات البث الأمريكية والدولية في الراديو والتلفزيون العام/الخاص والأفلام/الأفلام السينمائية واتصالات الشركات والإنتاج وما بعد الإنتاج والاتصالات الصناعية والحكومة ووسائل الإعلام الجديدة والاتصالات السلكية واللاسلكية وغيرهم من المتخصصين الإعلاميين-وسائط التواصل الاجتماعي و Fortune 500 وتجار التجزئة والأمن والتصنيع والمؤسسات الدينية والتعليم والرياضة ومدمجي النظم.

معرض النفايات 2014

"دائمًا ما يمثل الترحيب بزوارنا من خارج الولايات المتحدة مناسبة خاصة بالنسبة لي في معرض WasteExpo. فأنتم تظهرون التزامًا هائلًا بالحدث وبالنفايات وإعادة تدويرها من خلال السفر من أماكن بعيدة لتكونوا معنا! إننا نتطلع إلى مساعدتكم على إقامة قنوات اتصال بجهات محتملة للأعمال التجارية من حول العالم."

ريتا أوغيانيسكي-فيشمان
المديرة الإدارية، مجموعة صناعة النفايات

Penton Media



waste expo

The Center of It All
Where Environment Meets Innovation

الخلاصة

"معرض النفايات" [WasteExpo] هو أكبر معرض تجاري في أمريكا الشمالية يخدم قطاعات النفايات الصلبة وإعادة التدوير والنفايات العضوية الذي يبلغ حجمه 85 مليار دولار. ويجمع المعرض بين تقديم تعليم على مستوى عالمي يتعلق بهذه الصناعة ومعرض يبرز منتجات وخدمات هذه الصناعة للمشتريين من حول العالم. والحضور مفتوح أمام جميع الأفراد ذوي الصلة بقطاعات النفايات الصلبة وإعادة التدوير والنفايات العضوية.

المزايا التي يحصل عليها الحاضرون المشاركون في برنامج IBP

- تسجيل مجاني في صالة العرض
- باقة مُحَفَّضَة للفعاليات كاملة
- تذكرة مجانية لحضور حفل استقبال دولي
- تذكرة مجانية لحفل استقبال ترحيبي للذين يسجلون المشاركة في الفعاليات كاملة
- استخدام مجاني لصالة الاستقبال الداخلية

الحلقات الدراسية

أحدث الاتجاهات والمواضيع والتقنيات في قطاعات النفايات الصلبة وإعادة التدوير والنفايات العضوية. وكانت مواد معرض النفايات 2013 قد شملت إعادة التدوير والتسميد وإعادة تدوير المواد العضوية والعلاقات مع المجتمع والعلاقات مع الحكومة والسلامة والإدارة والعلاقات مع العمالة والتجميع والأموال والتمويل والاستدامة.

الصناعات

التجميع والنقل والمعالجة وجميع أشكال إعادة التدوير والتسميد وتخزين النفايات والحلول التكنولوجية وتكنولوجيا مدافن النفايات بما في ذلك تكنولوجيا تحويل النفايات إلى الطاقة.

المشترون المستهدفون

متخذو القرارات في الجهات الحكومية والصناعات وشركات القطاع الخاص المعنيون بمختلف جوانب قطاعي النفايات الصلبة وإعادة التدوير، والمؤسسات التجارية والمنظمات التي يتخلف عنها نفايات في إطار أنشطة التصنيع و/أو التجزئة و/أو تقديم الخدمات.

28 أبريل/نيسان - 1 مايو/أيار
أتلانتا، جورجيا

wasteexpo.com

557 عارض (2012)
12,000 حاضر (2012)

مؤتمر تكنولوجيا أوفشور 2014

"يدعو مؤتمر تكنولوجيا أوفشور جميع الوفود الدولية إلى حضور معرض 2014. فنحن نثق أن الفرص التي ستجدونها والروابط التي ستقيمونها سينتج عنها فرص أعمال مرتقبة مثيرة".

ستيفن غراهام
المدير الإداري
مؤتمر تكنولوجيا أوفشور



الخلاصة

"مؤتمر تكنولوجيا أوفشور" [Offshore Technology Conference] هو أبرز حدث في العالم لتطوير الموارد البحرية في مجالات الحفر والتنقيب والاستكشاف والإنتاج وحماية البيئة. ومؤتمر تكنولوجيا أوفشور هو واحد من أكبر 200 معرض تجاري يُقام سنويًا في الولايات المتحدة، ويحضره مهندسون وتقنيون وعلماء ومدبرون من أكثر من 80 بلدًا يمثلون مجموعة متنوعة من المجالات.

المزايا التي يحصل عليها الحاضرون المشاركون في برنامج IBP

- تسجيل مجاني في صالة العرض (بقيمة 210 دولارات)
- حضور مجاني لحلقات تقنية
- خصومات على تذاكر الطيران والفنادق

الحلقات الدراسية

تركيز متوازن وثلاثي المحاور على المسائل التقنية والتجارية والتنظيمية في صناعة النفط والغاز. ويركز على مجموعة أوسع من مصادر الطاقة والتواصل العالمي.

الصناعات

الحفر والتنقيب والتصنيع واستخدام الأدوات والتحكم والبيئة والصناعات البحرية والمواد وكيمويات حقول النفط وتنظيف التسرب النفطي والرقابة على التلوث والمعالجة والإنتاج والسلامة والزلازل والمعدات المتخصصة والتنقيب تحت البحار والمسح والاتصالات عن بُعد والاختبار والأدوات والتدريب والنقل واستكمال الآبار وأعمال صيانة وأسلاك الآبار.

المشتركون المستهدفون

متخذو القرارات في الحكومات والصناعات وشركات القطاع الخاص المعنيون بمختلف جوانب صناعة النفط والغاز، ومسؤولو القطاع الخاص والحكومات العاملون أو المعنيون بالسلامة والتدريب البحري والبري والتنظيف البيئي ومنع التسرب النفطي وتنظيفه والاتصالات عن بُعد والاتصالات البحرية وتقنيات الحفر والتنقيب الجديدة وغير ذلك.

8-5 مايو/أيار
هيوستن، تكساس

otcnet.org/2014

2,700 عارض (2013)
104,000 حاضر (2013)

معرض المطاعم والفنادق-الموتيل (معرض NRA) 2014 للجمعية الوطنية للمطاعم

"معرض NRA هو الحدث الوحيد الذي يمكّنكم من التفاعل وجهاً لوجه مع جميع أطراف صناعة خدمات الأغذية؛ من التجارية إلى غير التجارية ومن المشغلين إلى الوكلاء، ومن الموردين والمصنّعين إلى خبراء هذه الصناعة والطباخين المشهورين. وفي معرض NRA، تنتظركم في كل ركن من أركانه المنتجات وابتكارات الطبخ والأفكار الرائدة التي أحدثت ثورة في هذا العالم".

ميري بات هفتمان
نانية الرئيس التنفيذي لشؤون المؤتمرات
الجمعية الوطنية للمطاعم



الخلاصة

"معرض المطاعم والفنادق-الموتيل للجمعية الوطنية للمطاعم [National Restaurant Association Restaurant, Hotel-Motel Show] هو أكبر حدث لخدمات الأغذية والضيافة في الجزء الغربي من الكرة الأرضية. وقد نجح هذا المعرض في دورته لعام 2012 في استقطاب أكثر من 61 ألف حاضر وأكثر من 1,900 مؤسسة عارضة. ويتزامن مع معرض المطاعم والفنادق-الموتيل معرض آخر لمدة يومين وهو "المعرض الدولي للنبيد والمشروبات الروحية والجعة" [International Wine, Spirits & Beer Event]، وهو الحدث الوحيد للمشروبات الكحولية المخصص حصرياً للمشتريين في قطاعي خدمات الأغذية والضيافة.

17-20 مايو/أيار
شيكاغو، إلينوي

show.restaurant.org

2,000 عارض (2013)
62,500 حاضر (2013)

المزايا التي يحصل عليها الحاضرون المشاركون في برنامج IBP

- تسجيل مجاني في صالة العرض
- حفل استقبال مجاني لإقامة شبكات العمل
- خصومات على الفندق
- الحصول على جولات في المناطق الداخلية في أبرز مطاعم شيكاغو
- صالة عرض مُركّزة مخصصة للمصدرين ("معرض الأغذية الأمريكية") [American Food Fair]

الحلقات الدراسية

تُقدّم حلقات دراسية مجانية في مجالات الربحية وريادة الأعمال والوظائف والمهن والأغذية والحياة الصحية والاستدامة والمسؤولية الاجتماعية والتكنولوجيا وحقوق الامتياز والمشروبات الكحولية واستعراضات المأكولات.

الصناعات

توجد نحو 900 فئة من المنتجات للاختيار من بينها تشمل -على سبيل المثال لا الحصر- الخزفيات والأواني الزجاجية ولوازم المائدة وأفران البيتزا وصاج الطهي والشوايات والزي الموحد ومعدات وتجهيزات الفنادق ومختلف أنواع الصلصة والبيتزا والسلطة والحساء والوجبات الخفيفة واللحوم (البرية والمعالجة) وغيرها من المنتجات المرتبطة ارتباطاً مباشراً بصناعة المطاعم/خدمات الأغذية/الإقامة.

المشتركون المستهدفون

متخذو القرارات في الحكومات والصناعات وشركات القطاع الخاص المعنيون بمختلف جوانب خدمات المطاعم والأغذية.

معرض اتصالات المعلومات 2014

"يلتزم معرض اتصالات المعلومات بتوفير سوق عالمية تُسهّل لك اللقاء بالمصنعين والوكلاء والمتخصصين في الوسائل السمعية والبصرية، جميعهم في مكان واحد. وكل ما تحتاجه مؤسستك للبقاء في الصدارة موجود هنا".

جيسون ماكغرو
نائب الرئيس الأول للمعارض
المعرض الدولي لاتصالات المعلومات

infoComm14
INFORMATION COMMUNICATIONS MARKETPLACE

الخلاصة

"المعرض الدولي لاتصالات المعلومات [InfoComm International] هو أبرز معرض ومؤتمر سنوي في العالم لصناعة اتصالات المعلومات السمعية والبصرية الاحترافية. ويستضيف هذا المعرض الذي يعقد بالتناوب بين لاس فيغاس وأورلاندو عارضين من المنتجين والموزعين المباشرين للمنتجات والخدمات السمعية والبصرية والعروض والوسائط المتعددة وتقديم العروض والأبعاد الثلاثية وعقد الاجتماعات عبر الاتصالات والحضور عبر أجهزة الاتصالات والتوقيع الرقمي ووسائل الإعلام ذات البث الحي والأنظمة الأمنية والسكنية وغيرها من منتجات وخدمات التكنولوجيا المتقدمة المخصصة للاستخدام في غير البث.

20-18 يونيو/حزيران
لاس فيغاس، نيفادا

infocommshow.org

911 عارض (2012)
23,764 حاضر (2012)

المزايا التي يحصل عليها الحاضرون المشاركون في برنامج IBP

- تسجيل مجاني في صالة العرض
- حلقتان مجانيّتان لمدة ساعتين في جامعة InfoComm
- حفل استقبال مجاني لإقامة الشبكات
- خصومات على الفندق

الحلقات الدراسية

الدورات التعليمية المُقدمة في معرض InfoComm تزود محترفي الاتصالات السمعية والبصرية بكل شيء.

الصناعات

الأبعاد الثلاثية والعرض المرئي وعرض البيانات والفيديو والمكونات والأنظمة السمعية وعقد الاجتماعات عبر الفيديو وعقد الاجتماعات عبر الإنترنت والحضور عبر أجهزة الاتصالات والتوقيع الرقمي وإنشاء المحتوى الرقمي والإضاءة وإعداد أماكن العرض المسرحي والبث عبر الإنترنت وأنظمة العرض والاتصال عبر الشبكات.

المشتركون المستهدفون

متخذو القرارات في الحكومات والصناعات وشركات القطاع الخاص المعنيون بمختلف جوانب قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. ومسؤولو القطاع الخاص والحكومات العاملون أو المعنيون بتكنولوجيا المعلومات/السمعيات والبصريات ومن بينهم -على سبيل المثال لا الحصر- المبرمجين والوكلاء والموزعين والمهندسين والاستشاريين وغيرهم.

المعرض الدولي لحق الامتياز 2014

"تقدم دائرة الخدمة التجارية الأمريكية وبرنامج المشتريين الدوليين باستمرار دعماً ومساعدة قيّمة لاستقطاب مستثمرين مؤهلين تأهيلاً عالياً من جميع أنحاء العالم، ونتطلع إلى الترحيب بالوفود في معرض نسخة عام 2014 من المعرض الدولي لحقوق الامتياز. ويستمر المعرض في أن يضم إليه أفضل العلامات التجارية وأكثر المرشحين المؤهلين إليه في ظل تسجيل أعداد قياسية من الحاضرين والعارضين المشاركين".

كورالي روميرو
مدير التنمية الدولية
معارض MFV



الخلاصة

المعرض الدولي لحق الامتياز [International Franchise Expo] هو معرض تجاري سنوي يضم أكثر من 400 عارض متخصص في حقوق الامتياز يمثلون تقريباً كل مستوى من مستويات الصناعات والاستثمار. وتتسنى للحاضرين فرصة اللقاء وجهًا لوجه بكبار المسؤولين في الشركات العارضة المتخصصة في منح حقوق الامتياز وحضور حلقات دراسية مجانية بالإضافة إلى ندوات يقدمها خبراء رواد في حقوق الامتياز. وبحسب بيانات الجمعية الدولية لحقوق الامتياز، فإن قطاع حقوق الامتياز يُعد من القطاعات الرئيسية المساهمة في الاقتصاد الأمريكي؛ حيث يعمل به أكثر من 20 مليون شخص ويساهم بأكثر من 2 تريليون دولار في النشاط الاقتصادي.

19-21 يونيو/حزيران

نيويورك، نيويورك

ifeinfo.com

413 عارض (2013)
18,627 حاضر (2013)

المزايا التي يحصل عليها الحاضرون المشاركون في برنامج IBP

- دخول مجاني للمعارض والندوات والحصول على خصم بنسبة 50% على ندوة
- مطابقة مجانية
- مساعدة مجانية في تدبير وتحديد المواعيد مع العارضين والشركات الأمريكية قبل المعرض وأثناءه
- المساعدة في استصدار التأشيرة/خطابات الدعوة لحضور المعرض
- استخدام مركز الأعمال العالمي بما في ذلك قاعات الاجتماع للاجتماع بالعارضين
- مساعدة في حجوزات السفر والفندق
- مساعدة مجانية في الخدمات اللوجستية في المعرض
- مساعدة مجانية في زيارات المواقع المحلية بالتنسيق مع قائد الوفد وفريق حقوق الامتياز

الحلقات الدراسية

مجموعة متنوعة من الحلقات الدراسية المركزة على الزوار التي تشمل "شراء حقوق الامتياز من الألف إلى الياء" و"منح حق امتياز مؤسستكم التجارية" و"ما الذي يجب أن أعرفه قبل شراء حق امتياز" و"تحقيق الطفرة: كيف أحقق النجاح كأحد الحاصلين على حق امتياز" و"ما مقدار الأرباح التي تستطيع تحقيقها؟ فهم الدوافع الأساسية وراء أي استثمار في حق امتياز" و"إعادة التعامل مع حقوق الامتياز/منح حق الامتياز للغير - لماذا ينجح البعض بينما يتعثر آخرون؟" و"استخدام عقود الامتياز الرئيسية محلياً ودولياً"، هذا بالإضافة إلى مجموعة من الحلقات الدراسية المتخصصة وحلقات الامتياز المتعددة الوحدات وأكثر من 70 حلقة دراسية وندوة متعمقة مجانية.

الصناعات

منح حقوق الامتيازات في جميع الصناعات

المشتررون المستهدفون

رواد الأعمال وأصحاب مؤسسات الأعمال المعنيون بحقوق الامتياز والمؤسسات التجارية الصغيرة

معرض الأغذية الفاخرة 2014

"يُعدّ معرض الأغذية الفاخرة الذي يشارك فيه أكثر من 2,400 عارض من 81 بلدًا ومنطقة مختلفة -إلى حدّ بعيد- أكثر معارض الأغذية شمولاً وتنوعاً في غرب الكرة الأرضية. ونحن نرحب بزائرينا الدوليين بأذرع مفتوحة".

كريس نمتشك
نائب الرئيس الأول
معرض الأغذية الفاخرة



الخلاصة

معرض الأغذية الفاخرة [Fancy Food Show] هو المعرض الأول في أمريكا الشمالية للمتخصصين في الطعام والأطباق من مختلف الأعراف والمأكولات الطبيعية والعضوية والوجبات الخفيفة والمشروبات. ويُعدّ هذا المعرض الذي يخدم كل قناة كبرى لشراء الأغذية حدثًا "يجب حضوره" في عالم الأغذية.

المزايا التي يحصل عليها الحاضرون المشاركون في برنامج IBP

- تسجيل مجاني في صالة العرض فقط
- اتصال مجاني بشبكة واي فاي وشريط هوية في الصالة الدولية
- مكان متخصص للتسجيل يشمل طاقم عمل متعدد اللغات
- دعوة إلى حفل استقبال
- خصومات على الفندق

الحلقات الدراسية

يقدم البرنامج الدراسي لمعرض الأغذية الفاخرة مجموعة متنوعة من الفصول الدراسية وورش العمل والحلقات الدراسية المتعلقة بقطاع الأغذية المتخصصة.

الصناعات

أغذية الأطفال والمخبوزات وأمزجة ومكونات الخبز والمشروبات والبهارات والحلويات والألبان والبيض والمأكولات المجمدة والحبوب والزيوت والصلصات والنكهات ومواد الطبخ المعززة والوجبات الخفيفة والحساء والفاصوليا والمواد التي تُدهن على الخبز والشراب.

المشترون المستهدفون

أنواع الشركات: منشآت التجزئة (الأغذية المتخصصة والهدايا ومتاجر الأغذية الطبيعية والسوبرماركت وتجار الجملة والأدوات المنزلية وشركات تلقي الطلبات من خلال الإنترنت/البريد) وخدمات الأغذية (المطاعم ومتعهدو الأغذية والمشترون من المؤسسات والفنادق) والموزعون والمستوردون.

المسميات الوظيفية للأفراد من الشركات المستهدفة: المالك/الرئيس التنفيذي/الرئيس، ونائب الرئيس/المدير العام/المدير، ومدير المبيعات والتسويق، ومدير البيع/الشراء والوكيل.

29 يونيو/حزيران-1 يوليو/تموز
نيويورك، نيويورك

specialtyfood.com

2,500 عارض (2013)
26,000 حاضر (2013)

الاجتماع والمعرض السنوي للمختبرات الطبية التابع للجمعية الأمريكية للكيمياء الطبية 2014

سوف يتيح لك الاجتماع السنوي ومعرض المختبرات الطبية للجمعية الأمريكية للكيمياء الطبية جميع الفرص التي تحتاجها للاتصال بالأفراد والمنتجات والمعارف المهنية المتخصصة التي تمنحك التميّز. انضم إلى رواد الفكر العالميين في شيكاغو في المدة من 27-31 يوليو/تموز 2014 وكن جزءاً من الجيل القادم لطب وعلوم المختبرات الطبية.

AACC

ANNUAL MEETING 2014
& CLINICAL LAB EXPO

CHICAGO, IL • USA

الخلاصة

الاجتماع والمعرض السنوي للمختبرات الطبية التابع للجمعية الأمريكية للكيمياء الطبية 2014 (AACC Clinical Lab Expo) هو أكبر تجمّع في العالم مخصص للمنتجات التشخيصية لتشخيص الأمراض وقياس الحالة الصحية. ورغم أن التركيز على الفحص المختبري، فإن هذا الحدث يركز بشكل متزايد على الاختبارات قرب المريض واختبارات المريض الذاتية ومنتجات المصنع الأصلي للمعدات والتي تهم مصنعي المنتجات التشخيصية ومطوريها. ويُعد الجانب المتعلق بالمصنعين الأصليين للمعدات من الأشياء التي يتميز بها معرض الجمعية الذي يُعد بالفعل معرض تجاري للشركات التي تتبع منتجاتها لمُصنّعي أدوات التشخيص المختبري. ويشمل جزء المصنعين الأصليين للمعدات عارضين يبيعون مكونات كهربائية وميكانيكية وغيرها من المكونات ومنتجات بيولوجية مثل المضادات الحيوية ومواد بحوث الشريط الوراثي DNA.

27-31 يوليو/تموز
شيكاغو، إلينوي

aacc.org/events

689 عارض (2012)
10,666 حاضر (2012)

المزايا التي يحصل عليها الحاضرون المشاركون في برنامج IBP

- تسجيل مجاني في المعرض فقط
- حفل استقبال دولي
- خصومات على تذاكر الطيران والفندق
- جولات في مستشفيات ومنشآت تصنيع محلية حسب الطلب (يرجى الاستعلام)

الحلقات الدراسية

أكثر من 200 حلقة دراسية وورش عمل. يرجى زيارة موقع المعرض على الإنترنت للإطلاع على البرنامج والرسوم.

الصناعات

الأنظمة المخبرية للكيمياء السريرية وبحوث الدم والأحياء الدقيقة والمناعة والغدد الصماء وتحليل البول والمقاييس المناعية واختبارات الـDNA وعلم الأمصال والدهون والكوليسترول وكيمياء الطب البيطري وعلم الأنزيمات ومراقبة الأدوية العلاجية واختبارات إدمان المخدرات وتشخيص السرطان ومراقبته والمواد الكاشفة وعدة الاختبارات المستقلة والمواد المخبرية التي تُستخدم لمرة واحدة ولوازم بضع الوريد والمواد المعقمة ومعدات السلامة وأجهزة الكمبيوتر المخبرية ومنتجات الاختبارات قرب المريض واختبارات المريض الذاتية والسكري والتخثر والتحليل الكهربائي وغازات الدم والكوليسترول ومنتجات المصنعين الأصليين لمصنعي المنتجات ومطوريها: الأجهزة الميكانيكية والبيولوجية والكيميائية والإلكترونية والأجهزة الفرعية.

المشتركون المستهدفون

مديرو المستشفيات وممثلو وزارات الصحة الوطنية ومديرو المختبرات والعلماء والأطباء والمتخصصون في علم الأمراض والكيمياء السريرية وفنيو المختبرات والأكاديميون وعدد كبير من مُصنّعي منتجات المختبرات الطبية ومطوريها وموزعيها.

أسبوع سوق MAGIC (الصيف)

MAGIC MARKET WEEK

"إن معرض أسبوع سوق MAGIC الذي يُعد الحدث الأول في هذه الصناعة لتبادل التصميم والإلهام والابتكار يمنحك السبق في أكثر معارض الأزياء إثارة. ويُعد معرض أسبوع سوق MAGIC الذي يعرض أحدث الصيحات وأشهر الماركات ويضم عشرات الآلاف من تجار التجزئة من حول العالم المجتمع الأكثر شمولاً للماركات والمشتريين والمتخصصين في الأزياء في حدث واحد؛ مما يجعله تجمعاً مهماً لوسائل الإعلام التي تهتم بالموضة. ويرحب معرض أسبوع سوق MAGIC بجميع الوفود الدولية لحضور دورته المنعقدة في أغسطس/آب 2014".

كايتي موريس، منسقة التسويق، Magic International

الخلاصة

معرض أسبوع سوق MAGIC هو مُلتقى المجتمع الدولي للمهتمين بالملابس والإكسسوارات والأحذية الذين يتبادلون من خلاله المعلومات ويطلعون على أحدث الصيحات وقيّمون الأعمال التجارية ويتسوقون للموضة بشكل لا مثيل له في أي مكان في هذه الصناعة. في شهر فبراير/ شباط وأغسطس/آب من كل عام تلتقي عشرات الآلاف من الحاضرين من أكثر من ٠٨ بلدًا بأكثر من ٥ آلاف علامة تجارية تتراوح بين ناشئة وعريقة لتحفيز الارتباطات الإستراتيجية التي تكون نواة لعلاقات الغد.

يستمد المعرض تطوره المستمر من خبرته التي تمتد لـ 80 سنة. ويجمع معرض أسبوع سوق MAGIC بين أكبر شبكات من المشتريين والعلامات التجارية ووسائل الإعلام وصناع القرار وأكثرها نفوذًا. يمثل المعرض ملتقى للمبادرات المبتكرة وفرص الاطلاع على أحدث المعلومات في مساحات عرض مريحة.

المزايا التي يحصل عليها الحاضرون المشاركون في برنامج IBP

- تسجيل مجاني للمشتريين بعد عملية الاعتماد
- حفل استقبال مجاني لإقامة الشبكات ومعارض للأزياء وحلقات دراسية
- دخول مركز الأعمال الدولية الذي يقدم تسهيلات كثيرة ويعمل به طاقم من الأخصائيين الصناعيين من دائرة الخدمة التجارية الذين يقدمون المشورة الميدانية

الحلقات الدراسية

يستفيد أكثر من 4,500 مشارك من أكثر من 40 حلقة دراسية مهمة تضم أكثر من 80 مسؤولاً تنفيذياً رائداً.

الصناعات

الملابس: أحذية وإكسسوارات للسيدات والرجال والشباب والأطفال، وملابس رياضية للسيدات وملابس السهرات وملابس السباحة وملابس الشباب والملابس العصرية المتقدمة وملابس قماش الذنيم الممتاز والملابس غير الرسمية والملابس الكلاسيكية وملابس الشارع التقدمية ونمط الحياة الرياضي وملابس الشارع والملابس المرخصة والمنسوجات المنزلية، والمصنعين، وموردي الأقمشة والزركشات، ومقدمي خدمات سلسلة الإمداد.

المشترون المستهدفون

تجار التجزئة والمستوردون والموزعون وتجار الجملة والوكلاء في صناعة الأزياء والملابس.

متخذو القرار في صناعة المنسوجات والملابس -على سبيل المثال لا الحصر- الموردين (الأقمشة والزركشات والتعبئة والتغليف) والمصدرين ومبيعات الإعلانات/التسويق وخدمات التكنولوجيا والوكلاء/الوسطاء والمصنعين.

20-17 أغسطس/آب
لاس فيغاس، نيفادا

magiconline.com

أكثر من 5,000 علامة تجارية (2013)
30,000 مشتري (2013)

المعرض الدولي للأعمال الخشبية، ذ.م.م.

"يقدم المعرض الدولي للأعمال الخشبية لمرتاديه فرص لإقامة شبكات العمل وفرص تعليمية، علاوة على فرصة مشاهدة أحدث تقنيات التصميم والماكينات والأدوات وماكينات التقطيع والنشر والزخرفة والمستلزمات والخامات"

جيم وولفيكول
نائب الرئيس لشؤون البيع والتسويق
المعرض الدولي للأعمال الخشبية، ذ.م.م.

IWF
ATLANTA
August 20-23
2014

الخلاصة

المعرض الدولي للأعمال الخشبية [The International Woodworking Fair] هو أكبر معرض تجاري سنوي في العالم لمعالجة المواد والتصميم والتكنولوجيا حيث يكون كبار موردي المعدات المغذية لكل قطاع من قطاعات هذه الصناعة مُمثلين في مجالات معالجة المواد الخام والخشب واللداين والمكونات ومواد التجديد والخامات المتقدمة ومنتجات الغابات والمناشير.

المزايا التي يحصل عليها الحاضرون المشاركون في برنامج IBP

- تسجيل مجاني
- حلقات تعليمية مجانية باللغة الإنجليزية
- حفل استقبال بطابع ليلة كندية
- حفل استقبال بطابع ليلة أمريكية لاتينية
- دخول مركز الأعمال الدولية، وتشمل وسائل الراحة المقدمة خدمات ترجمة ومطابقة من خلال برنامج المشترين الدوليين وإمكانية الاتصال بشبكة واي فاي وصالة استقبال وإمكانية استخدام الكمبيوتر.

20-23 أغسطس/آب
أتلانتا، جورجيا

iwfatlanta.com

865 عارض (2012)
11,432 حاضر (2012)

الصناعات

الأصونة والتصنيع والمشغولات الخشبية والأثاث المنزلي وتجهيزات المتاجر والماكينات والأدوات وأسطح خزائن المطبخ والأرضيات وإعادة التنظيم والتشييد وفتح النوافذ ونظم التنظيم ومواد التجديد ومؤسسات الأعمال.

تشمل الفئات المعروضة من المنتجات آلات التحكم الرقمي بالكمبيوتر (CNC) والمناشير والتشطيب والجلخ وماكينات التدوير والأجهزة والبرمجيات والخدمات اللوجستية ومناولة المواد والإنسان الآلي والتصميم.

المشتررون المستهدفون

متخذو قرارات الشراء والمديرون الفنيون في شركات القطاع الخاص والحكومة والمؤسسات التعليمية المعنية بإنتاج المواد الخام ومعالجتها وتصميم الأبنية التجارية والسكنية.

معرض Farm Progress

"يُعد معرض Farm Progress محط أنظار العالم لمدة 3 أيام بشأن الزراعة. وتقوم غالبية الشركات الأمريكية بضبط طرح منتجاتها العالمية لتتزامن مع يوم افتتاح المعرض. إن ما يميز هذه المعرض عن غيره من المعار التجارية الدولية تلك القدرة الفريدة على تشغيل المعدات في عروض توضيحية ميدانية".

مات جانغمان
مدير الفعاليات الوطنية
Penton Farm Progress



الخلاصة

معرض Farm Progress هو أكبر معرض تجاري زراعي مفتوح في الولايات المتحدة حيث تغطي مساحته 25 مليون قدم مربع. بدأ معرض Farm Progress في عام 1953؛ ومن ثم، يحتفل في هذا العام بانعقاد دورته الـ61. ويُعد هذا المعرض نموذجاً لمعارض المزارع حول العالم، ويركز بصفة أساسية على زراعة المحاصيل الصيفية، ويركز -على وجه الخصوص- على إنتاج الذرة؛ ومن ثم، فهو يخدم الزراعة في المناطق الوسطى والغربية من البلاد فضلاً عن الزائرين الدوليين المهتمين بزراعة المحاصيل الصيفية.

المزايا التي يحصل عليها الحاضرون المشاركون في برنامج IBP

- تسجيل مجاني
- حفل استقبال مجاني لإقامة شبكات العمل
- فندق عالمي مخصص في مدينة دي موينز مع وجود خدمة التوصيل من وإلى الحدث والمطار بالحافلة
- دخول مركز الأعمال الدولية، وتشمل وسائل الراحة المقدمة الاتصال بالإنترنت وقاعات اجتماع ووجبات خفيفة ومرتبين ودعم للسياحة الداخلية

28-26 أغسطس/آب

بون، أيوا

farmprogressshow.com

630 عارض (2013)
130,000 حاضر (2013)

الحلقات الدراسية

يوجد بجوار مركز الأعمال الدولية جدول كامل بالعروض التقديمية التي تقام في مركز الحلقات الدراسية، وتركز هذه الحلقات بصفة أساسية على مشاكل تسويق الذرة وتسعيها. كذلك، ومن منطلق كونه فعالية مفتوحة، فبالإمكان مشاهدة جميع المعدات تعمل في الحقول المحيطة؛ وهو ما يعطي نظرة عملية للمكينات والتكنولوجيا وهي تعمل بالفعل. وتجري عروض توضيحية مرتين في اليوم تتناول التعامل مع الماشية وتقارن المعدات المُستخدَمة في العامل مع الماشية جنباً إلى جنب.

الصناعات

سيارات جميع أنواع الأراضي والطاقة البديلة ومنتجات الرعاية بالحيوانات والسيارات والتمويل الزراعي وتجفيف الحبوب وتخزينها ومناولتها والأبنية ومعدات الحصاد وحماية المحاصيل ومعدات البذر والزراعة وحفظ السجلات والأعلاف الحيوانية ومعدات التغذية والأسمدة ومعدات التسميد والهندسة الوراثية ومعدات التعامل مع القش ومبيدات الأعشاب واللقاحات والمبيدات الحشرية ومعدات الري ومعدات المروج والحدائق ومعدات تربية الماشية ومعدات التعامل مع السماد البلدي ومواد التغذية والعلف والبذور وروافع التحميل والرشاشات ومعدات الحرث ومعدات الكساء بالقرميد والجرارات والشاحنات والسيارات وسيارات المرافق وطاقة الرياح.

المشتركون المستهدفون

المزارعون ومنظمات السلع الأولية والمسؤولون الحكوميون والمستويات العليا من متخذي القرار ومشترى التجزئة والموزعون والمستوردون/المصدرون والمصنعون وممثلو المصنعين والمحللون الماليين ومحللو السوق والصحفيون.

المعرض والمؤتمر التقني لاتحاد بيئة المياه (WEFTEC®) 2014

"أعربت الوفود الدولية المشاركة في المعرض عن رضاها الكبير عن اللقاء بالموردين في المعرض وإقامة شبكات العمل والعثور على فرص جديدة للأعمال".

ليلى سكرية
المديرة
البرامج العالمية لاتحاد بيئة المياه



الخلاصة

المعرض والمؤتمر التقني لاتحاد بيئة المياه [The Water Environmental Federation Technical Exhibition and Conference (WEFTEC®)] هو أكبر مؤتمر سنوي للمياه من نوعه في العالم وهو يقدم للمتخصصين في جودة المياه من حول العالم أفضل دراسة وتدريب لجودة المياه. كذلك يشتهر المعرض بأنه أكبر معرض سنوي للمياه؛ فصالات العرض الواسعة تمنح قدرة لا مثيل لها على الاطلاع على أحدث التكنولوجيا في هذا المجال؛ ويقوم المعرض بدور منتدى للفرص التجارية المحلية والدولية، ويعزز القدرة على إقامة شبكات العمل القيمة بين النظراء من حاضريه.

المزايا التي يحصل عليها الحاضرون المشاركون في برنامج IBP

- دخول صالة العرض بالمجان
- دخول الحلقات الفنية الموجودة في صالة العرض بالمجان
- برامج وحلقات فنية مُحَفَّضَة
- خصومات على تذاكر الطيران على مجموعة مختارة من خطوط الطيران وخصومات على الفندق بالعمل عبر هيئة الإسكان التابعة للمعرض
- خدمة نقل مجانية بالحافلة بين الفنادق التي يعينها المؤتمر ومركز المؤتمرات
- مكان مخصص للتسجيل الدولي داخل المؤتمر
- مركز/صالة استقبال عالمية لتلبية احتياجات الحاضرين الدوليين

27 سبتمبر/أيلول- 1 أكتوبر/تشرين الأول

نيو أورلينز، لويزيانا

weftec.org

1,000 عارض (2013)
20,000 حاضر (2013)

الحلقات الدراسية

برنامج تقني شامل يسمح للمتخصصين في المياه والصرف الصحي بحضور ورش عمل واكتساب نقاط معتمدة للتعليم المستمر وساعات تنمية مهنية.

الصناعات

المخلفات البيولوجية الصلبة/الرسوب والمواد الكيميائية والتعامل معها ومراقبتها والتحكم فيها وأخذ العينات منها وتحليلها شبكات الأنابيب وأنظمة التجميع وضوابط الرقابة على مياه العواصف بعد الإنشاء ومعدات وأنظمة ومضخات وصمامات معالجتها والخدمات المتعلقة بها والضوابط المتعلقة بمياه العواصف المؤقتة.

المشتركون المستهدفون

جميع أصحاب المهن المتعلقة بقطاع المياه.

معرض التغليف والتعبئة الدولي 2014

"يفتخر معهد منتجي ماكينات التغليف (PMMI) بأكثر من 20 سنة من الشراكة مع برنامج المشتريين الدوليين، الذي يرجع إليه الفضل في الدور المهم الذي تضطلع به معارض PACK EXPO في سوق التغليف والتعبئة والمعالجة التي ترحب دائماً بالزائرين من أكثر من 120 بلداً وتُطلعهم على أحدث التقنيات والفرص التي لا مثيل لها لإقامة الشبكات وبرنامج دراسية على مستوى عالمي".

تشارلز د. يوسكا
الرئيس والرئيس التنفيذي
معهد منتجي ماكينات التغليف (PMMI)



الخلاصة

سيركز معرض التغليف والتعبئة الدولي [PACK EXPO International]، الذي يُقام في نفس مكان إقامة معرض Pharma EXPO في عام 2014، على أحدث التطورات في تكنولوجيا التغليف والتعبئة والمعالجة وسوف يستعرض أحدث منجزات العارضين في مجال ماكينات التغليف والتعبئة والمعالجة وماكينات التحويل والمواد والعبوات والحاويات والمكونات فضلاً عن حلول أتمتة هذه الصناعة.

المزايا التي يحصل عليها الحاضرون المشاركون في برنامج IBP

- تسجيل مجاني في صالة المعرض
- خصومات على تذاكر الطيران والفندق
- برنامج دولي لمطابقة الوكلاء/الموزعين
- دخول مركز المشتري الدولي الذي يشمل صالة استقبال تقدم فيها القهوة والمرطبات المجانية وتتيح الاتصال المجاني بشبكة الواي فاي واستخدام أجهزة كمبيوتر وآلات طباعة وقاعات اجتماعات خاصة وطاقت دعم
- إمكانية حضور جلسات مؤتمرات مجانية (يرجى الاستعلام)
- إمكانية إجراء زيارات ميدانية (يرجى الاستعلام)

5-2 نوفمبر/تشرين الثاني
شيكاغو، إلينوي

packexpo.com

1,968 عارض (2012)
45,338 حاضر (2012)

الحلقات الدراسية

المؤتمر في معرض PACK EXPO وبرنامج مؤتمرات يستمر لثلاثة أيام لكل من الزائرين والعارضين يدور حول مسائل عالمية تعد موضع اهتمام

الصناعات

الأغذية والمشروبات/النبذ والمخبوزات والوجبات الخفيفة ومستحضرات التجميل والزينة ومنتجات الألبان والأدوية والمواد الصيدلانية/الطبية والمواد الكيميائية والحلويات والمواد الخام والورق والمنسوجات والأجهزة الإلكترونية/المكونات وأجهزة وبرامج الكمبيوتر والترفيه والصابون والمنظفات والرعاية الشخصية.

المشترون المستهدفون

متخذو القرارات وأصحاب النفوذ بمن فيهم مدراء الشركات والمهندسين والمصنعين وضباط الجودة والمشتريين ومشرفي الإنتاج والبحوث/التطوير والمبيعات والتسويق في مجموعة واسعة من القطاعات ذات الصلة.

المستهدفون، مجموعة واسعة من المستخدمين النهائيين لهذه الصناعة تشمل: الأغذية والمشروبات/النبذ والمخبوزات والوجبات الخفيفة ومستحضرات التجميل والزينة ومنتجات الألبان والأدوية والمواد الصيدلانية/الطبية والمواد الكيميائية والحلويات والمواد الخام والورق والمنسوجات والأجهزة الإلكترونية/القطع وأجهزة وبرامج الكمبيوتر والترفيه والصابون والمنظفات والرعاية الشخصية وغير ذلك الكثير.

سوق الأفلام الأمريكية 2014

"يشهد سوق الأفلام الأمريكية (AFM) سنويًا صفقات تصدير تقارب قيمتها المليار دولار؛ حيث يجد كل مشتر أفضل الأفلام لجمهوره، مما يؤدي إلى تجربة قيمة ومربحة".

جوناثان وولف
المدير الإداري
سوق الأفلام الأمريكية

AFM®

الخلاصة

تأسس معرض سوق الأفلام الأمريكية [American Film Market] في عام 1981 وسرعان ما أصبح أكبر معرض تجاري لتصدير الأفلام في العالم. ويُعد معرض AFM هو المعرض التجاري الوحيد لتصدير أفلام السينما في النصف الغربي من الكرة الأرضية. ويتيح معرض AFM إمكانيات الوصول بسهولة إلى هوليوود واستوديوهاتها ومسؤوليها التنفيذيين. ويرفع المعرض شعارًا يلخص كل ذلك، وهو: صناعة الأفلام تبدأ هنا!

المزايا التي يحصل عليها الحاضرون المشاركون في برنامج IBP

- يحصل المشتررون المؤهلون مسبقًا على خصم بنسبة 80 في المائة (100 دولار بالمقارنة بالرسم العادي وقيمه 495 دولار).
- يتمكن المشتررون في معرض AFM من دخول صالة المشتررين التي تبلغ مساحتها 4 آلاف قدم مربعة.
- إمكانية مشاهدة معظم الأفلام المعروضة.
- وجبة إفطار مجانية يوميًا.
- خدمة مجانية للنقل بالحافلة إلى الفنادق والمسارح المحلية.
- خصومات في أكثر من 100 مطعم ومتجر تجزئة.

الحلقات الدراسية

مؤتمرات نصف يومية لمدة خمسة أيام يركّز كل منها على موضوع مختلف بما في ذلك التمويل والإنتاج والتوزيع والتسويق. وإضافة إلى ذلك، تقدم سلسلة من الحوارات في هذه الصناعة مناقشات تفاعلية ومفيدة يرأسها قادة الفكر في هوليوود بمن فيهم منتجين وممكنين تقنيين وخبراء ماليين.

الصناعات

الترفيه وأفلام السينما وأفلام التلفزيون

المشتررون المستهدفون

الشركات المشتررية المؤهلة مسبقًا الصالحة بنشاط في استيراد أفلام السينما بما في ذلك موزعي أفلام السينما وموزعي الفيديو ومؤسسات الإرسال عبر الكبل المدفوع والكبل الأساسي وجهات بث إرسال التلفزيون المجاني وشركات الإنترنت كل في بلده.

5-12 نوفمبر/تشرين الثاني
سانتا مونيكا، كاليفورنيا

americanfilmmarket.com

357 عارض (2012)
7,749 حاضر (2012)

اجتماع طب الأسنان لنيويورك الكبرى 2014 (GNYDM)

"يُعد اجتماع طب الأسنان لنيويورك الكبرى اجتماعاً فريداً لأنه مجاني دون أي رسوم تسجيل وبسبب مؤتمره الذي يمتد لستة أيام بالتزامن مع معرض مجاني مدته ٤ أيام في أكثر مدينة شعبية في العالم في موسم الإجازات مع وجود وسيلة راحة إضافية تتمثل في وجود ثلاثة مطارات رئيسية في الجوار".

د. روبرت إدواب
المدير التنفيذي
اجتماع طب الأسنان لنيويورك الكبرى



الخلاصة

يُعد اجتماع طب أسنان نيويورك الكبرى [Greater New York Dental Meeting] الحدث الأول لطب الأسنان في الولايات المتحدة والعالم أجمع. ويشمل الاجتماع نحو 1,500 كشك عرض تقني و6,900 حاضر دولي يمثل 130 بلداً؛ الأمر الذي يجعل منه أكبر حدث للرعاية الصحية في الولايات المتحدة.

المزايا التي يحصل عليها الحاضرون المشاركون في برنامج IBP

- تسجيل مجاني في صالة العرض
- حفل استقبال مجاني لإقامة شبكات العمل
- خصومات على تذكرة الطيران والفندق
- زيارة مجانية لمنشأة رعاية صحية في مستشفى
- برامج تعليمية مُخفّضة
- حفل استقبال دولي خاص مساء الأحد
- نقل مجاني بالحافلة بين فنادق مختارة ومركز المؤتمرات
- كتيب خاص بالعارضين الذين يزودون الفنادق بالمنتجات قبل العودة إلى الوطن
- شارات سابقة الفرز حسب الوفد لتجنب الانتظار في صفوف

28 نوفمبر/تشرين الثاني-3
ديسمبر/ كانون الأول
نيويورك، نيويورك

gnydm.com

600 عارض (2012)
أكثر من 54,000 حاضر (2012)

الحلقات الدراسية

تُقدّم برامج تعليمية يحاضر فيها أطباء مشهورون عالمياً وتشمل تقديم حلقات دراسية وورش عمل عملية تبرز أحدث التطورات العلمية والتكنولوجية في عالم طب الأسنان. يحصل المشاركون في جميع البرامج على شهادات التعليم المستمر عند انتهائها، بما فيها شهادة حضور الاجتماع. ويستمر اجتماع GNYDM في تقديم برامج مجانية بالإيطالية والفرنسية والبرتغالية والروسية والإسبانية لتلبية احتياجات الحاضرين الدوليين، كما يشمل منطقة مزودة بأحدث التقنيات مزودة بـ450 مقعد في نفس صالة العرض حيث يتم أداء عمليات حديثة في طب الأسنان لمرضى فعليين، كما يشمل الاجتماع جناحاً لمعدات التصميم بمساعدة الكمبيوتر (CAD) والتصنيع بمساعدة الكمبيوتر (CAM) والليزر وجهاز الأشعة الرقمية ثلاثية الأبعاد (CBCT).

الصناعات

معدات طب الأسنان وتكنولوجيا طب الأسنان وخدمات وتدريب طب الأسنان

المشتركون المستهدفون

مصنعو معدات طب الأسنان وأطباء الأسنان والوكلاء وأصحاب المهن الطبية والمدرسون والجمعيات المهنية والمسؤولون الحكوميون.

معرض POWER-GEN® الدولي 2014



معرض POWER-GEN الدولي هو المعرض الرائد في هذا المجال في تقديم التغطية الشاملة للاتجاهات والتقنيات والمشاكل التي تواجه قطاع توليد الكهرباء. ويمثل المعرض الذي يعرض مجموعة متنوعة وواسعة من المنتجات والخدمات نظرة أفقية على هذا القطاع بما في ذلك التركيز الرئيسي على الحلول والابتكارات الجديدة للمستقبل.

الخلاصة

معرض POWER-GEN الدولي هو أكبر حدث في قطاع توليد الطاقة الكهربائية في العالم، إذ يجذب أكثر من 22 ألف حاضرو 1400 عارض من أكثر من 90 بلدًا. ويركز المعرض على تقديم أحدث المعلومات حول مسائل مهمة متعلقة بتوليد الطاقة، ويُقيم المعرض من خلال المؤتمر برنامجًا متعدد المواد بالإضافة إلى منهج من الدورات السابقة للمؤتمر. وينعقد أكبر معرض للطاقة في العالم بالتزامن مع المؤتمر، فيعرض آلاف المنتجات والتقنيات والخدمات.

المزايا التي يحصل عليها الحاضرون المشاركون في برنامج IBP

- تسجيل مجاني في صالة العرض
- حضور حفل إقامة شبكات العمل بالمجان
- دخول مركز الأعمال الدولية وصالته
- خصومات على تذاكر الطيران والفندق
- خصم بنسبة 50% على رسوم التسجيل في المؤتمر

11-9 ديسمبر/كانون الأول
أورلاندو، فلوريدا

power-gen.com

1,400 عارض (2013)
22,000 حاضرو (2013)

الحلقات الدراسية

تشمل الحلقات الدراسية والتقنية أكثر من 200 محاضر متخصص في أكثر من 40 جلسة، يعرضون أحدث التكنولوجيا والمعلومات المتعلقة بصناعة الطاقة.

الصناعات

خدمات الهندسة المعمارية/البناء/الهندسة ونظم الطاقة الكهربائية وضوابط العملية الصناعية ومعدات التحكم في التلوث والمضخات/الصمامات/الضواغط ومعدات الطاقة المتجددة ومعدات/خدمات الموارد المائية.

المشتركون المستهدفون

مراقق الكهرباء ومنتجو الكهرباء المستقلون والمنشآت الصناعية ومطورو المشاريع وشركات الهندسة المعمارية/الهندسة ومشغلو مصانع تحويل النفايات إلى طاقة والمكاتب المالية والقانونية والمولدون المساعدون والمولدون الذاتيون ومصنعو المعدات الأصلية وشركات التوليد التابعة غير المنظمة ومحطات التجار ومقاولو البناء والصيانة وموردو الوقود ومستشارو قطاع الطاقة الكهربائية ومصممو مصانع توليد الكهرباء ومنظمات البحوث والتطوير ومديرو ومسؤولو توظيف الموارد البشرية وأخصائيي فحص المعدات وإصلاحها ومقدمي خدمات التشغيل وأخصائيي تكنولوجيا المعلومات.

جهات الاتصال الدولية

لمعرفة المزيد عن مكتب معين، يُرجى زيارة export.gov/locations.

إسبانيا مدريد	ألمانيا برلين دوسلدورف فرانكفورت ميونيخ	باكستان إسلام آباد كراتشي لاهور	فرنسا باريس
أستراليا سيدني	المجر بودابست	بلجيكا بروكسل	فنلندا هلسنكي
إسرائيل القدس تل أبيب	المغرب الدار البيضاء	بلغاريا صوفيا	فيتنام هانوي مدينة هو تشي منه
الاتحاد الأوروبي بروكسل	المكسيك غوادالاجارا مكسيكو سيتي مونتيري	بنما مدينة بنما	قطر الدوحة
الأرجنتين بوينس آيرس	المملكة العربية السعودية الظهران جدة الرياض	بولندا وارسو	كازاخستان الماتي
الأردن عمان	الإمارات العربية المتحدة أبوظبي دبي	بيرو ليما	كرواتيا رغرب
البرازيل بيلو هوريزونتي برازيليا رسييف ريو دي جانيرو ساو باولو	المملكة المتحدة لندن	تايلاند بانكوك	كندا كالغاري مونتريال أوتاوا تورنتو
البرتغال لشبونة	النرويج أوسلو	تايبان كاوسيانغ تايبه	كوريا (الجنوبية) سول
الجزائر الجزائر	النمسا فيينا	تركيا أنقرة إسطنبول إزمير	كوستاريكا سان خوسيه
الدنمارك كوبنهاغن	الهند أحمد آباد بنغالور شنغهاي حيدر آباد كلكتا مومباي نيودلهي	جمهورية التشيك براغ	كولومبيا بوجوتا
السلفادور سان سلفادور	اليابان أوساكا-كوبي طوكيو	جمهورية الدومينيكان سانتو دومينغو	كينيا نairobi
السويد ستوكهولم	اليونان أثينا	جمهورية سلوفاكيا براتيسلافا	لبنان بيروت
الصين بيكين شنغدو غوانغزو شنغهاي شنغهاي شنغهاي	إندونيسيا جاكرتا	جنوب إفريقيا كيب تاون جو هانسبرغ	ليبيا طرابلس
العراق بغداد	أوروغواي مونتيفيديو	جواتيمالا مدينة غواتيمالا	ماليزيا كوالالمبور
الفلبين مانيلا	أوكرانيا كييف	روسيا موسكو سانت بطرسبرغ	مصر القاهرة
الكويت مدينة الكويت	أيرلندا دبلن	رومانيا بوخارست	نيجيريا لاغوس
	إيطاليا ميلان روما	سنغافورة شيلي سنتياغو	نيوزيلندا ويلينغتون
		صربيا بلغراد	هندوراس تيغوسيغالبا
		غانا أكرا	هولندا لاهاي
			هونغ كونج

المراكز الشريكة لوزارة الخارجية الأمريكية

بوركينافاسو—أوغادوغو http://ouagadougou.usembassy.gov/business.html	إثيوبيا—أديس أبابا http://ethiopia.usembassy.gov/business.html
تركمانستان—أشغابات http://turkmenistan.usembassy.gov/business.html	أذربيجان—باكو http://azerbaijan.usembassy.gov/business.html
ترينيداد وتوباغو—بورت أوف سين http://trinidad.usembassy.gov/business.html	إستونيا—تالين http://estonia.usembassy.gov/business.html
تنزانيا—دار السلام http://tanzania.usembassy.gov/business.html	الإكوادور export.gov/ecuador
تونس—تونس http://tunisia.usembassy.gov/business.html	ألبانيا—تيرانا http://tirana.usembassy.gov
جزر البهاما—ناسو http://nassau.usembassy.gov/business.html	البحرين—المنامة http://bahrain.usembassy.gov/tradeandcommerce.html
جاميكا—كينغستون http://kingston.usembassy.gov/business.html	البوسنة والهرسك - سراييفو http://sarajevo.usembassy.gov/business.html
جمهورية مالي http://mali.usembassy.gov/economic_and_commercial_section.html	الجابون—ليبرفيل http://libreville.usembassy.gov/business_assistance.html
جورجيا—تبليسي http://georgia.usembassy.gov/business.html	الجبل الأسود—بودغوريتشا http://podgorica.usembassy.gov/business.html
رواندا—كيغالي http://rwanda.usembassy.gov/business.html	السنغال http://dakar.usembassy.gov/commercial-services.html
زامبيا—لوساكا http://zambia.usembassy.gov/business.html	الكاميرون—ياوندي http://yaounde.usembassy.gov/business.html
ساحل العاج—أبيدجان http://abidjan.usembassy.gov	أنجولا—لواندا http://angola.usembassy.gov/business.html
سريلنكا وجزر المالديف—كولومبو http://srilanka.usembassy.gov/business.html	أوزبكستان—طشقند http://uzbekistan.usembassy.gov/business.html
سلوفينيا—ليوبليانا http://slovenia.usembassy.gov/business.html	أوغندا—كامبالا http://kampala.usembassy.gov
سوازيلند—مبابان http://swaziland.usembassy.gov/business.html	آيسلندا—ريكيافيك http://iceland.usembassy.gov/trade.html
عمان—مسقط http://oman.usembassy.gov/business.html	باراغواي—أسنسيون http://paraguay.usembassy.gov/business.html
غامبيا—بانجول http://banjul.usembassy.gov/news/economic-and-political.html	بربادوس http://export.gov/caribbean
غينيا—كوناري http://conakry.usembassy.gov/business.html	بروناي—بندر سيرى بيغوان http://brunei.usembassy.gov/business.html
فيجي—سوفافا http://suva.usembassy.gov/business.html	بليز—بيليموبان http://belize.usembassy.gov/business.html
قبرص—نيقوسيا http://cyprus.usembassy.gov/business.html	بنغلاديش—دكا http://dhaka.usembassy.gov/business.html
كمبوديا—بنوم بنه http://cambodia.usembassy.gov/business.html	بنين—كوتونو http://cotonou.usembassy.gov/business.html
لاتفيا—ريغا http://riga.usembassy.gov/business_en.html	

بوتسوانا—غابوروني

<http://botswana.usembassy.gov>

لتوانيا—فيلنيوس

<http://vilnius.usembassy.gov/business.html>

ليسوتو—ماسيرو

<http://maseru.usembassy.gov/business.html>

ليبيريا—مونروفيا

<http://monrovia.usembassy.gov/business.html>

مالطا—فالتا

<http://malta.usembassy.gov/business.html>

مدغشقر—انتاناريفو

<http://www.antananarivo.usembassy.gov/root/english/business.html>

مقدونيا—سكوبي

<http://macedonia.usembassy.gov/business.html>

ملاوي—ليلونغوي

<http://lilongwe.usembassy.gov/business.html>

منغوليا—أولانباتار

<http://mongolia.usembassy.gov/business.html>

موريشيوس—بور لويس

<http://mauritius.usembassy.gov/business.html>

موزمبيق—مابوتو

<http://maputo.usembassy.gov/business.html>

ناميبيا—ويندهوك

<http://windhoek.usembassy.gov/business.html>

نيكاراغوا—ماناغوا

<http://nicaragua.usembassy.gov/business.html>

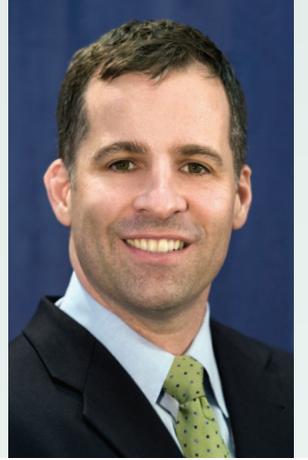
هايتي—بورت أو برنس

<http://haiti.usembassy.gov/business.html>

فريق برنامج IBP

"لقد اختار برنامج المشتريين الدوليين 26 من أفضل المعارض التجارية في صناعات رئيسية لتشكل جزءاً من برنامج أعمالنا لسنة 2014. لقد نجحنا من خلال العمل الوثيق مع كل منظم لمعرض لمدة تجاوزت العام قبل كل معرض منها في تنظيم فعاليات وأعمال مطابقة تجارية تحقق أقصى فائدة من وقت كل وفد دولي مشارك في المعرض من أجل إقامة شبكات عمل مع شركات أمريكية والعثور على الشركاء الملائمين واستغلال فرص الأعمال الجديدة. للاطلاع على المزيد، يرجى الاتصال بمكتب دائرة الخدمة التجارية الأمريكية في منطقتكم، ولا تترددوا في الاتصال بفريق برنامج المشتريين الدوليين بما لديكم من أسئلة. نراكم قريباً في معرض برنامج IBP!"

غاري راند
مدير برنامج المشتريين الدوليين
إدارة التجارة الدولية



غريلين بريسبوري، مسؤول مشاريع
graylin.presbury@trade.gov • (202) 482-5158

طوني بو، مسؤول مشاريع
tony.pu@trade.gov • (202) 482-0905

تيري شافات، مسؤول مشاريع
terry.shavatt@trade.gov • (202) 482-0871

مارك ولز، مسؤول مشاريع
mark.wells@trade.gov • (202) 482-0904

مكتب برنامج IBP للخدمة التجارية الأمريكية

U.S. Commercial Service IBP Office

1300 Pennsylvania Avenue NW, Suite M800
Ronald Reagan Building and International Trade Center
Washington, DC 20230

غاري راند
gary.rand@trade.gov • (202) 482-0691

أمندا أيفاز، مسؤولة مشاريع
amanda.ayvaz@trade.gov • (202) 482-0338

فيديا ديساي، مسؤولة مشاريع
vidya.desai@trade.gov • (202) 482-2311

فليبيا أولسن، مسؤولة مشاريع
philippa.olsen@trade.gov • (202) 482-5449

أديتي بالي، مسؤولة مشاريع
aditi.palli@trade.gov • (202) 482-3334

دوستن روس، مسؤول مشاريع
dustin.ross@trade.gov • (202) 482-1108

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة export.gov/ibp

هل أنتم معنيون بلقاء شركات أمريكية؟

بالإضافة إلى برنامج المشتريين الدوليين، فإننا نربط الشركات الدولية بالشركات الأمريكية التي تعرض منتجاتها وخدماتها في معارض تجارية والتي تزور بلداناً في بعثات تجارية. يرجى الاتصال بمكتب دائرة الخدمة التجارية الأمريكية في منطقتكم للحصول على مزيد من المعلومات.

المعارض التجارية

تستطيع الشركات الدولية مقابلة شركات أمريكية دون القيام برحلة إلى الولايات المتحدة من خلال حضور المعارض التجارية الأجنبية المعتمدة من برنامج اعتماد المعارض التجارية [Trade Fair Certification] الذي يصادق على الأجنحة الأمريكية في معارض أجنبية مختارة ويوفر للمشتريين الدوليين موقعاً مثالياً لمقابلة أفضل الموردين الأمريكيين.

البعثات التجارية

يقوم الأخصابيون التجاريون بتنظيم وفود الشركات الأمريكية واستقدامها للبعثات التجارية في الخارج التي تركز على صناعات أو قطاعات معينة. وتتسنى للشركات الدولية في هذه البعثات فرصة اللقاء بشركات أمريكية معنية ببيع منتجاتها دولياً والعثور على شركاء للشركات الدولية في هذه البعثات فرصة اللقاء بشركات أمريكية معنية ببيع منتجاتها دولياً والعثور على شركاء.

ملاحظات





U.S. Department of Commerce

1401 Constitution Avenue NW
Washington, DC 20230

[trade.gov](https://www.trade.gov)